



**MAGGIO 2022**

**BANDI E**

**OPPORTUNITÀ**

**EUROPEI**

**PATRIZIA TOIA**



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



<b>IMPRESE .....</b>	<b>2</b>
<b>Erasmus per Giovani Imprenditori .....</b>	<b>2</b>
<b>MEDIA .....</b>	<b>6</b>
<b>Partenariati nel campo del giornalismo .....</b>	<b>6</b>
<b>SVILUPPO TERRITORIALE.....</b>	<b>8</b>
<b>Premi "Capitale europea dell'innovazione" .....</b>	<b>8</b>

# IMPRESE

## Erasmus per Giovani Imprenditori

**Erasmus per giovani imprenditori** è un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese partecipante al programma.

Lo **scambio di esperienze** avviene nell'ambito di un periodo di lavoro presso la sede dell'imprenditore esperto, il quale aiuta il nuovo imprenditore ad acquisire le competenze necessarie a gestire una piccola impresa. L'imprenditore ospitante ha l'occasione di considerare la propria attività sotto nuovi punti di vista, collaborare con partner stranieri e informarsi circa nuovi mercati.

### OBIETTIVI

Il presente bando ha lo scopo di **selezionare Organizzazioni Intermediarie (IOs)** per implementare il programma Erasmus per giovani imprenditori a livello locale, a loro spetta il compito di coinvolgere gli imprenditori e di aiutarli a beneficiare del programma. Il bando **non è rivolto direttamente agli imprenditori** che intendono partecipare a uno scambio EYE.

Gli imprenditori interessati devono contattare le [Organizzazioni Intermediarie](#), che ricoprono il ruolo di **Centro di Contatto Locale** per l'attuazione del programma.

Gli **obiettivi specifici** sono:

- Offrire una **formazione sul posto di lavoro**, con imprenditori affermati, in piccole e medie imprese all'estero nei [Paesi](#) partecipanti al SMP - [Single Market Programme](#) - al fine di facilitare un avvio e uno sviluppo di successo delle loro idee imprenditoriali;
- Promuovere la **condivisione di esperienze** e informazioni tra imprenditori sugli ostacoli e le criticità che si frappongono all'avvio e allo sviluppo delle loro imprese;
- Migliorare l'**accesso al mercato** e individuare **potenziali partner**. I neo-imprenditori con cittadinanza UE avranno la possibilità di effettuare uno scambio con imprenditori ospitanti nelle destinazioni del [Programma Erasmus for YoungEntrepreneurs Global](#);
- Sostenere il **networking** tra gli imprenditori dei diversi paesi partecipanti al SMP, attraverso la costruzione di relazioni ed esperienze;
- Favorire il **matching di imprenditori provenienti da Paesi "sottorappresentati"** che, in base ai dati statistici (la scelta è stata fatta in base al numero totale di imprenditori pro capite che partecipano al programma dall'inizio), sono: *Ucraina, Kosovo, Turchia, Repubblica di Moldova, Bosnia-Erzegovina, Francia, Armenia, Germania, Polonia, Albania, Repubblica ceca*.
- **Contribuire alle strategie dell'UE** in relazione alla **tripla transizione** (transizione sostenibile, transizione digitale e maggiore resilienza), come suggerito dalla [Nuova Strategia Industriale](#) dell'UE per un'Europa globalmente competitiva, verde e digitale.

Tutto ciò deve essere in linea con i metodi di applicazione del programma, come stabilito nel **Manuale di attuazione Erasmus per i giovani imprenditori per le organizzazioni Intermediarie - Quality Manual**.

## ATTIVITÀ FINANZIABILI

Le **proposte di progetto** delle **Organizzazioni Intermediarie** dovranno descrivere in dettaglio le seguenti attività (conformemente alle disposizioni del *Quality Manual*):

- **Promozione del programma.** I candidati devono descrivere le misure di comunicazione che si propongono per promuovere una maggiore conoscenza, diffondere informazioni sul programma di scambio e raggiungere il maggior numero possibile di potenziali candidati, compresi gli imprenditori dei Paesi sottorappresentati. Le attività di comunicazione devono essere rivolte in particolare alle organizzazioni imprenditoriali interessate e ad altri organismi che sostengono le imprese e le start-up.
- **Coinvolgimento degli imprenditori.** I candidati devono spiegare come coinvolgeranno gli imprenditori a partecipare al programma, ed elencare i canali e gli strumenti specifici che utilizzeranno a tal fine. I potenziali candidati devono essere ben consapevoli della difficoltà di questo compito, poiché ci si può aspettare una certa riluttanza da parte degli imprenditori che potrebbero potenzialmente beneficiare del programma. Per un nuovo imprenditore rischiare l'avventura all'estero può essere una vera e propria sfida, tanto più se ha appena avviato una nuova attività. Gli imprenditori ospitanti potrebbero avere la percezione di non avere abbastanza tempo da investire in uno scambio, o sottovalutare i benefici che potrebbero trarre dal programma.
- **Valutazione delle candidature di NEs (Nuovi Imprenditori) e HEs (Imprenditori Ospitanti).** La Commissione ha sviluppato lo strumento informatico online Erasmus per giovani imprenditori. Sarà necessario vagliare le candidature e consigliare i candidati per garantire un'alta qualità delle registrazioni.
- **Sviluppare connessioni.** Il processo di collegamento tra nuovi imprenditori e imprenditori ospitanti è un elemento chiave in questo schema di scambio. Il cosiddetto *matching* sarà considerato di successo se porterà ad una *relationship riuscita* come definito nel *Quality Manual*. Le organizzazioni intermediarie sono invitate a descrivere come prevedono di identificare i migliori abbinamenti, supportare i partner e monitorare le attività prima e durante il soggiorno all'estero.
- **Gestione delle convenzioni di finanziamento con nuovi imprenditori, obblighi e assistenza finanziaria.** La candidatura deve descrivere come i richiedenti intendono organizzare la gestione e il controllo di questo supporto finanziario in modo efficace, compresa la prevenzione di qualsiasi eventuale sfruttamento.
- **Organizzazione dello scambio.** Per quanto concerne le attività di informazione e di formazione introduttiva che devono essere forniti dalle Organizzazioni Intermediarie, la domanda deve indicare in che numero e quando tali attività saranno intraprese.
- **Follow up dello scambio.** Le Organizzazioni Intermediarie devono offrire assistenza locale e a distanza, sia alle nuove imprese in visita durante i soggiorni presso le imprese ospitanti che a queste ultime. La proposta deve specificare i servizi che il consorzio intende offrire alle nuove imprese, con particolare attenzione alle questioni pratiche (alloggio, trasporto, assicurazione, ecc.), alle modalità che attueranno per seguire gli scambi e i meccanismi da mettere in atto per evitare problemi o potenziali situazioni controverse.

- **Gestione, controllo della qualità e analisi.** Le proposte devono descrivere in dettaglio come il leader del consorzio (*Lead Organisation*) intraprenderà la gestione del progetto e le misure che adotterà per garantire che tutti i partner del consorzio applichino standard di alta qualità.
- **Networking attivo.** La candidatura deve dimostrare l'impegno del consorzio a lavorare attivamente in rete - di persona e/o a distanza - con le altre Organizzazioni Intermediarie, che includerà la partecipazione a otto riunioni a Bruxelles (o eventualmente in altre località dei paesi partecipanti al SMP).
- **Reporting.** I progetti selezionati dovranno riferire regolarmente all'[EISMEA](#) sulle loro attività, sulle relazioni di corrispondenza, sui problemi incontrati, sulle soluzioni attuate, sui servizi di assistenza offerti e sulle risorse spese.

## **BENEFICIARI**

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere Enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i [Paesi](#) non membri dell'UE partecipanti al programma *Single Market Programme* (SMP).

I **candidati possono essere**, per esempio:

- Enti pubblici competenti o attivi nel campo degli affari economici, dell'impresa, del sostegno alle imprese o di tematiche correlate;
- Camere di commercio e industria, Camere dell'artigianato o Enti simili;
- Organizzazioni di supporto alle imprese, start-up center, incubatori, parchi tecnologici, etc;
- Istituti di istruzione (superiore) come Università o Istituti di istruzione e formazione professionale.

Le proposte di progetto devono essere presentate da un **partenariato** che rispetti le seguenti condizioni:

- Minimo 6 Enti di 4 diversi Paesi ammissibili;
- Non può comprendere più di 10 candidati in totale;
- Massimo 2 candidati possono provenire dallo stesso Paese nell'ambito dello stesso consorzio;
- Almeno la metà del partenariato deve avere come minimo 5 anni di esperienza nell'attuazione del Programma EYE, compreso il leader del consorzio.

## **BUDGET DISPONIBILE**

Il bando ha una dotazione complessiva di **40.000.000 euro**

- I finanziamenti dei progetti sono previsti intorno a **4.000.000 di euro per *large projects*** e **2.000.000 di euro per *small projects***. Ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi.
- Si prevede di finanziare circa **10-15 progetti**: 7-8 *large* e 5-6 *small*.

**SCADENZA 8 giugno 2022**

- **Valutazione: giugno -settembre 2022**
- **Informazioni sui risultati della valutazione: settembre 2022**
- **Firma dell'accordo di sovvenzione: dicembre 2022**

## MEDIA

### Partenariati nel campo del giornalismo

Invito a presentare proposte per sovvenzioni comunitarie nell'ambito **Cross Sectoral strand** del programma [Europa Creativa](#).

Europa Creativa mette insieme azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Il programma si propone di rafforzare la cooperazione artistica e culturale, il settore audiovisivo e dei media e si suddivide in **tre componenti**:

- **CULTURE strand.** Valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, per sostenere la creazione di opere europee e la mobilità nei **settori culturali e creativi** europei.
- **MEDIA strand.** Promuovere la competitività, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel **settore audiovisivo** europeo.
- **CROSS SECTORAL strand.** Rafforzare la **cooperazione** tra i diversi **settori culturali e creativi**, al fine di aiutarli ad affrontare le sfide comuni che si trovano di fronte e trovare nuove soluzioni innovative.

Il programma si avvale del supporto di [desk Europa creativa](#) presenti in ogni paese (in Italia: Roma, Bari e Torino), che forniscono informazioni, agevolano la cooperazione e aiutano i richiedenti a sviluppare il loro progetto.

### **OBIETTIVI**

I settori europei dei mezzi d'informazione stanno affrontando **molteplici sfide**. La transizione digitale sta avendo un impatto enorme su come le notizie vengono fruite e monetizzate. La digitalizzazione ha facilitato la pubblicazione di notizie, ma ha anche intensificato la **concorrenza transfrontaliera**.

Il bando hanno come obiettivo quello di aiutare il settore europeo del giornalismo a diventare più stabile, incoraggiando la **collaborazione sistematica** tra le organizzazioni dei media dell'informazione per migliorare la redditività e la competitività del **giornalismo professionale**, concentrandosi sulla trasformazione commerciale e su progetti giornalistici in partenariato.

### **ATTIVITÀ FINANZIABILI**

Il finanziamento è previsto per **progetti di cooperazione in qualsiasi ambito di giornalismo** che si impegnino a migliorare la produzione e il cambiamento strutturale in un più vasto contesto di informazione e comunicazione. Le attività proposte devono essere chiaramente motivate e basate sui bisogni del settore scelto, i partenariati sono spronati a **coinvolgere organizzazioni di paesi/regioni** con capacità mediatiche diverse. I progetti devono riguardare le seguenti **priorità**:

#### **1. Promuovere la trasformazione commerciale basata sulla collaborazione**

I progetti potranno essere finalizzati a sviluppare migliori modelli di introiti, modalità di gestione, nuovi approcci al marketing, standard professionali/tecnici comuni, nuove tipologie di *newsrooms*, reti di agenzie giornalistiche o altri modelli per lo scambio di contenuti tra i media dell'informazione in tutta l'UE.

I progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per professionisti dei media, programmi di scambio, mappatura di *best practices*, produzione di manuali, sviluppo e sperimentazione di piattaforme e soluzioni tecniche per lo scambio di idee e *best practices*, attività promozionali o altre attività mirate a sostenere la redditività del settore.

I candidati dovrebbero proporre attività che possano anche **favorire i media regionali, locali o di comunità**, che sono importanti per la democrazia ma spesso non hanno i mezzi per adattarsi all'ambiente digitale.

## **2. Promuovere progetti di giornalismo condiviso**

La collaborazione professionale può **aumentare** in modo efficace la **qualità dei servizi giornalistici**. I progetti possono dunque sperimentare reportage originali e modalità di produzione innovativi.

I progetti possono mirare ad intensificare gli **scambi di buone pratiche** tra i giornalisti e **ottimizzare i carichi di lavoro** per quei settori del giornalismo che richiedono più tempo e risorse. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazioni online e workshop per giornalisti, produzione collaborativa di linee guida e standard editoriali, programmi di scambio, supporto finanziario a progetti di giornalismo condiviso, attività promozionali o altre attività che mirano a sostenere la qualità e la diversità del settore giornalistico.

Le attività devono presentare **risultati concreti e fissare obiettivi chiari**, oggettivamente verificabili e quantificabili per il medio termine e la fine del progetto.

Tutti i partenariati devono prevedere un **impatto ecosostenibile delle attività**, proponendo strategie per assicurare un settore dei media più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

## **BENEFICIARI**

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; **Paesi** non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.

Le proposte di progetto devono essere presentate da un **partenariato** che rispetti le seguenti condizioni:

- ✓ **Almeno 3 organizzazioni da 3 diversi paesi ammissibili;**
- ✓ **I partenariati possono essere composti da media senza scopo di lucro, pubblici e privati (tra cui stampa scritta/online, radio/podcast, TV, ecc.) e da altre organizzazioni che si occupano di informazione (tra cui associazioni di giornalisti, ONG, fondazioni editoriali e centri di formazione per giornalisti).**

## **BUDGET DISPONIBILE**

Il bando ha una dotazione complessiva di **7.500.000 euro**

- La sovvenzione UE è compresa tra **300.000 e 2.500.000 euro**
- Cofinanziamento UE: fino all' **80%** dei costi ammissibili

## **SCADENZA 7 settembre 2022**

- Valutazione: settembre - novembre 2022
- Informazioni sui risultati della valutazione: dicembre 2022
- Firma dell'accordo di sovvenzione: febbraio 2023



## SVILUPPO TERRITORIALE

### Premi "Capitale europea dell'innovazione"

L'*European Capital of Innovation Awards (iCapital)* - sostenuto dall' [European Innovation Council](#) nell'ambito del programma [Horizon Europe](#) - è un premio che viene assegnato annualmente alle Città europee che meglio promuovono l'innovazione nelle loro comunità.

Le Città si trovano di fronte ad affrontare delle sfide sociali e di sostenibilità tra le più impegnative, ma hanno anche i mezzi per superarle sviluppando e applicando delle valide soluzioni innovative. Sono il luogo dove idee, persone, enti pubblici e privati si incontrano e si impegnano tra loro per migliorare la qualità della vita della società. Sono il naturale ambiente di lavoro dove si sviluppa un'innovazione rivoluzionaria, poiché le Città offrono un terreno per sperimentare nuove tecnologie e prodotti in un ambiente di vita reale. In questa **ottava edizione** del Premio, in particolare, si riconosce il contributo delle Città allo sviluppo di ecosistemi locali di innovazione a favore di soluzioni creative e del benessere dei cittadini.

### OBIETTIVI

Il Premio ha lo scopo di promuovere **casi esemplari di innovazione urbana** che stanno prendendo piede nelle Città ed è un prestigioso riconoscimento per gli amministratori che sono in grado di affrontare con audacia la possibilità di sperimentare la loro *governance*, di promuovere l'innovazione con la massima efficacia e di essere un modello per le altre Città.

Oltre alla gratificazione in denaro, il premio offre una **considerevole visibilità** sotto forma di un interesse pubblico e una maggiore copertura mediatica.

L'edizione 2022 del Premio prevede due categorie:

- **La Capitale Europea dell'Innovazione** (*European Capital of Innovation*)
- **La Città Innovativa Emergente** (*European Rising Innovative City*)

### BENEFICIARI

Possono partecipare le Città con un minimo di **50.000 abitanti** degli Stati membri dell'UE e dei [Paesi](#) associati a *Horizon Europe*

### BUDGET DISPONIBILE

La Città che vincerà il titolo di **Capitale Europea dell'Innovazione 2022** riceverà **1 milione di euro** per garantire che le sue migliori pratiche innovative siano condivise e moltiplicate. Il **secondo** e

**terzo classificato** di questa categoria saranno premiati con **100.000 euro** ciascuno per sostenere le loro attività di innovazione.

Nella categoria **Città innovativa emergente**, il vincitore sarà premiato con **500.000 euro** e sarà accompagnato da **due secondi classificati** che riceveranno **50.000 euro** ciascuno.

**SCADENZA 30 giugno 2022**

- Informazioni sui risultati della valutazione: ottobre - novembre - dicembre 2022