



APRILE 2022

BANDI E

OPPORTUNITÀ

EUROPEI

PATRIZIA TOIA



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



CULTURA	2
Diffusione delle opere letterarie europee	2
IMPRESE	5
Premio europeo per Donne Innovatrici	5
INTEGRAZIONE	6
Bando per l'assistenza, sostegno e integrazione di cittadini di Paesi terzi vittime della tratta di esseri umani	6
MEDIA	9
Partenariati nel campo del giornalismo	9

CULTURA

Diffusione delle opere letterarie europee

Bando per la concessione di finanziamenti nel campo della **cultura** nell'ambito del programma Europa Creativa.

Europa Creativa mette insieme azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Il programma si propone di rafforzare la cooperazione artistica e culturale, il settore audiovisivo e dei media e si suddivide in **tre componenti**:

- **CULTURE strand.** Valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, per sostenere la creazione di opere europee e la mobilità nei **settori culturali e creativi** europei.
- **MEDIA strand.** Promuovere la competitività, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel **settore audiovisivo** europeo.
- **CROSS SECTORAL strand.** Rafforzare la **cooperazione** tra i diversi **settori culturali e creativi**, al fine di aiutarli ad affrontare le sfide comuni che si trovano di fronte e trovare nuove soluzioni innovative.

Le priorità 2022 **CULTURE strand** sono definite nel programma di lavoro annuale

Il programma si avvale del supporto di desk Europa creativa presenti in ogni paese (in Italia: Roma, Bari e Torino), che forniscono informazioni, agevolano la cooperazione e aiutano i richiedenti a sviluppare il loro progetto.

OBIETTIVI

Questa azione è volta a sostenere progetti che prevedono la traduzione, la pubblicazione, la distribuzione e la promozione di opere di narrativa con l'obiettivo di:

- Rafforzare la circolazione transnazionale e la pluralità delle opere letterarie europee;
- Incoraggiare la traduzione e la promozione di opere di narrativa scritte in lingue meno diffuse per aumentare la loro circolazione verso un mercato più esteso in Europa e oltre;
- Raggiungere un nuovo target di pubblico;
- Rafforzare la competitività del settore librario incoraggiando la cooperazione nell'ambito della filiera del mercato del libro.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Possono essere finanziati progetti di **pubblicazione, distribuzione e promozione di opere di narrativa ed attività per favorire la vendita dei diritti di traduzione in Europa e oltre.**

Ogni progetto deve essere impostato su una robusta strategia editoriale e promozionale che preveda un insieme di almeno 5 opere di narrativa tradotte da e verso le lingue ammissibili, e deve includere i seguenti aspetti:

- La strategia di divulgazione deve garantire un accesso ampio e facile alle opere per il grande pubblico;
- La strategia di promozione deve contribuire all'allargamento e al rinnovamento del bacino d'utenza;
- Il progetto deve promuovere la **collaborazione** tra autori, traduttori, editori, negozi di libri, biblioteche, festival ed eventi letterari;

- Il progetto deve contribuire alla valorizzazione **dei traduttori** e rispettare il principio della giusta retribuzione.

La **lingua** di origine dell'opera e la lingua scelta per la traduzione devono essere lingue ufficiali dei Paesi ammissibili a Europa Creativa. Sono ammissibili anche le traduzioni dal Latino e dal Greco antico in lingue ufficialmente riconosciute. La traduzione deve avere una dimensione transnazionale, ovvero non è ammissibile la traduzione di un'opera da una lingua ufficiale a un'altra lingua ufficiale di uno stesso Paese se non è prevista una strategia di distribuzione al di fuori del Paese in questione.

Le **opere** possono essere tradotte **sia in formato cartaceo che digitale** (e-book e audiolibri) e devono essere:

- Opere di narrativa, indipendentemente dal loro genere letterario o dal formato (libro stampato o digitale - incluso l'*audiobook*), come romanzi, racconti, opere teatrali e radiofoniche, poesia, fumetti e letteratura per ragazzi;
- Opere già pubblicate;
- Opere essere scritte da autori residenti o riconosciuti come parte del patrimonio letterario di un paese ammissibile;
- Opere che **NON** sono mai state tradotte in precedenza nella lingua scelta per la traduzione, a meno che una nuova traduzione corrisponda a un bisogno valutato attentamente.

Le proposte di progetto sono limitate a **70 pagine**. I valutatori non prenderanno in considerazione eventuali pagine aggiuntive. Si prevede di finanziare circa **40 progetti**.

BENEFICIARI

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza per la presentazione delle domande;
 - Essere operanti nel settore dell'editoria;
 - Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; **Paesi** non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.
- ✓ *I progetti possono essere presentati da un singolo proponente o da un consorzio costituito da almeno 2 soggetti.*

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **5.000.000 euro**

- Sovvenzione UE:
- ✓ **Progetti di piccola scala** che propongono la **traduzione di almeno 5 libri** e possono richiedere fino a **100.000 euro**;
- ✓ **Progetti di media scala**, che propongono la **traduzione di almeno 11 libri** e possono richiedere fino a **200.000 euro**;
- ✓ **Progetti di larga scala** che propongono la **traduzione di almeno 21 libri** e possono richiedere fino a **300.000 euro**.
- Cofinanziamento UE: fino al **60%** dei costi ammissibili

SCADENZA 31 maggio 2022

- Valutazione: giugno -agosto 2022
- Informazioni sui risultati della valutazione: settembre 2022
- Firma dell'accordo di sovvenzione: ottobre - dicembre 2022

IMPRESE

Premio europeo per Donne Innovatrici

Questo premio è un riconoscimento per le donne imprenditrici che promuovono le idee più innovative in Europa. Il premio viene assegnato alle imprenditrici di maggior talento di tutta l'UE e dei paesi associati a Horizon Europe, che hanno fondato una società di successo e introdotto dei prodotti innovativi sul mercato. Il premio è gestito dal [Consiglio europeo dell'innovazione](#) e dall'[Agenzia esecutiva per le PMI](#).

OBIETTIVI

Con il Premio per le donne innovatrici, l'UE mira ad aumentare la consapevolezza della reale necessità di un maggior numero di donne innovatrici e a creare modelli di riferimento per le donne e le ragazze di tutto il mondo. Il premio sostiene le donne in tutta la loro eterogeneità.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate in base a **3 criteri** di valutazione:

1. **Innovazione rivoluzionaria.** L'azienda fondata o co-fondata dal candidato fornisce un prodotto o servizio veramente innovativo nel mercato dell'UE;
2. **Impatto.** Il prodotto o il servizio si rivolge a un specifico fabbisogno sociale, con benefici significativi per le persone e/o il pianeta;
3. **Ispirazione.** La candidata deve svolgere un ruolo fondamentale nel successo dell'azienda ed essere un esempio per altre donne e ragazze.

BENEFICIARI

Al concorso possono partecipare donne stabilite negli Stati UE e nei Paesi associati ad [Horizon Europe](#) che abbiano fondato o co-fondato una società innovativa esistente che sia registrata da 2 anni.

- ✓ *Per la categoria "Donne innovatrici", non c'è un limite di età per candidarsi.*
- ✓ *Le candidate al premio "Innovatrici emergenti", devono avere età pari o inferiore ai 35 anni.*

BUDGET DISPONIBILE

Le categorie di premi sono due:

- Categoria "**Donne innovatrici**": tre premi di **100.000 euro** ciascuno assegnati alle donne innovatrici più talentuose dell'UE e dei paesi associati;
- Categoria "**Innovatrici emergenti**": tre premi da **50.000 euro** ciascuno assegnati alle giovani innovatrici più promettenti.

SCADENZA 18 agosto 2022

- Annuncio dei finalisti e dei vincitori: ottobre - dicembre 2022

INTEGRAZIONE

Bando per l'assistenza, sostegno e integrazione di cittadini di Paesi terzi vittime della tratta di esseri umani

Invito a presentare proposte per ottenere sovvenzioni comunitarie per azioni nel campo della tratta di esseri umani nell'ambito del **Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI)**.

L'UE dispone di un solido quadro giuridico e politico per contrastare la tratta di esseri umani, sancito dalla [direttiva](#) anti-tratta dell'UE che stabilisce solide disposizioni in materia di protezione, assistenza e sostegno delle vittime, nonché in materia di prevenzione e perseguimento del reato.

La tratta è un reato transnazionale e metà delle vittime individuate nell'Unione europea sono cittadini di paesi terzi, principalmente provenienti da Africa, Balcani occidentali e Asia. Secondo gli ultimi dati disponibili, tra il 2017 e il 2018 le **vittime registrate nell'Unione europea sono state più di 14 000**. È probabile che il numero effettivo sia significativamente più elevato. La maggior parte delle vittime nell'UE sono donne e ragazze oggetto di traffico a scopo di sfruttamento sessuale. Quasi una su quattro vittime della tratta nell'UE è un minore.

Proteggere, sostenere e fornire assistenza, specialmente alle donne e ai bambini, è una priorità nell'ambito della [Strategia dell'UE sulla lotta alla tratta di esseri umani](#) (2021-2025).

OBIETTIVI

- Facilitare l'**identificazione rapida** dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta, anche nel contesto delle procedure di asilo e protezione internazionale.
- Fornire **assistenza e sostegno adeguati** alle vittime della tratta, tenendo conto delle loro esigenze specifiche, delle condizioni personali (come età e sesso) e delle conseguenze fisiche e psicologiche delle forme di sfruttamento a cui sono state sottoposte.
- Promuovere **soluzioni permanenti** per:
 - ✓ *L'integrazione dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta, compresi i minori, nella società ospitante, che tenga conto delle esigenze individuali e sia finalizzata a prevenire la reiterazione della tratta, oppure il*
 - ✓ *Rimpatrio volontario e in condizioni di sicurezza delle vittime della tratta.*

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Il bando intende finanziare progetti specifici e concreti che garantiscano il massimo dei benefici con lo scopo di ottenere un effetto immediato sulla vita delle vittime in cooperazione con le autorità competenti e la società civile. La Commissione si propone di finanziare proposte con risultati tangibili, concentrandosi sulle **seguenti attività**:

1. Misure concrete di **assistenza e sostegno transnazionale** alle vittime della tratta di esseri umani, tenendo conto delle loro circostanze personali e dei loro bisogni specifici, in particolare servizi sanitari, psicologici o legali, che permettano e facilitino la loro integrazione nella comunità di accoglienza.

2. Misure transnazionali che facilitano l'**integrazione delle vittime** come ad esempio:
 - ✓ *L'istruzione, la formazione linguistica e quella professionale;*
 - ✓ *Servizi di collocamento lavorativo, formazione e mentoring sul posto di lavoro;*
 - ✓ *Formazione all'imprenditorialità. Ciò dovrebbe includere in particolare la condivisione e lo scambio di esperienze, informazioni, conoscenze e migliori pratiche sull'integrazione dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta.*

3. Iniziative per l'istituzione e il rafforzamento della **cooperazione transnazionale multi-stakeholder e multidisciplinare**, che faciliti lo scambio di esperienze e migliori pratiche tra attori pertinenti quali le autorità di polizia, giudiziarie, di immigrazione e asilo, gli assistenti sociali, le guardie di frontiera, le organizzazioni della società civile e altri servizi, o le organizzazioni internazionali, come ad esempio:
 - ✓ *Sviluppo delle capacità e condivisione delle migliori pratiche per l'identificazione delle vittime della tratta, in particolare tra i vari soggetti vulnerabili;*
 - ✓ *Formazione basata sulla tematica di genere e sui diritti dei bambini per i funzionari e i professionisti che possono entrare in contatto con le vittime;*
 - ✓ *Attività di sensibilizzazione, comprese campagne di informazione e comunicazione, rivolte anche ai professionisti in prima linea in settori e ambienti ad alto rischio di sfruttamento delle vittime della tratta nelle comunità ospitanti;*
 - ✓ *Creazione di ambienti sicuri in cui le vittime possano denunciare i crimini subiti senza timore di essere sottoposti a procedimenti giudiziari per atti che sono state costrette a commettere dai trafficanti e di essere esposte a vessazioni, intimidazioni o ritorsioni nel contesto di procedimenti penali;*
 - ✓ *Miglioramento del funzionamento dei meccanismi Nazionali di riferimento, sia all'interno dell'UE che in cooperazione con i Paesi extra UE;*
 - ✓ *Formazione per gli operatori sanitari sulla gestione della diversità e sui bisogni dei migranti vittime della tratta.*

4. Iniziative volte a **migliorare la cooperazione transfrontaliera sui dossier delle vittime.**

Le proposte di progetto devono essere incentrate sul raggiungimento di **almeno uno dei seguenti risultati**:

- Miglioramento delle procedure di identificazione;
- Miglioramento della cooperazione transnazionale tra le autorità locali e regionali e la società civile;
- Conoscenza più approfondita dei metodi online della tratta, per identificare efficacemente e fornire assistenza tempestiva alle vittime in questo contesto;
- Sviluppo di approcci pratici, strumenti e linee guida, basandosi sui risultati di progetti già realizzati.

BENEFICIARI

- Enti pubblici e persone giuridiche private non-profit.
- ✓ *I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da **almeno tre soggetti** (il coordinatore di progetto + 2 partner co-beneficiari) **di 3 diversi Stati UE**;*
- ✓ *Le organizzazioni internazionali non possono essere coordinatori di progetto.*

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **4.000.000 euro**

- La sovvenzione UE è compresa **tra 500.000 e 800.000 euro**
- Cofinanziamento UE: fino al **90%** dei costi ammissibili

SCADENZA 19 maggio 2022

- Valutazione: maggio 2022 - luglio 2022
- Informazioni sui risultati della valutazione: agosto - settembre 2022
- Firma dell'accordo di sovvenzione: ottobre 2022

MEDIA

Partenariati nel campo del giornalismo

Invito a presentare proposte per sovvenzioni comunitarie nell'ambito **Cross Sectoral strand** del programma [Europa Creativa](#).

Europa Creativa mette insieme azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Il programma si propone di rafforzare la cooperazione artistica e culturale, il settore audiovisivo e dei media e si suddivide in **tre componenti**:

- **CULTURE strand.** Valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, per sostenere la creazione di opere europee e la mobilità nei **settori culturali e creativi** europei.
- **MEDIA strand.** Promuovere la competitività, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel **settore audiovisivo** europeo.
- **CROSS SECTORAL strand.** Rafforzare la **cooperazione** tra i diversi **settori culturali e creativi**, al fine di aiutarli ad affrontare le sfide comuni che si trovano di fronte e trovare nuove soluzioni innovative.

Il programma si avvale del supporto di [desk Europa creativa](#) presenti in ogni paese (in Italia: Roma, Bari e Torino), che forniscono informazioni, agevolano la cooperazione e aiutano i richiedenti a sviluppare il loro progetto.

OBIETTIVI

I settori europei dei mezzi d'informazione stanno affrontando **molteplici sfide**. La transizione digitale sta avendo un impatto enorme su come le notizie vengono fruite e monetizzate. La digitalizzazione ha facilitato la pubblicazione di notizie, ma ha anche intensificato la **concorrenza transfrontaliera**.

Il bando ha come obiettivo quello di aiutare il settore europeo del giornalismo a diventare più stabile, incoraggiando la **collaborazione sistematica** tra le organizzazioni dei media dell'informazione per migliorare la redditività e la competitività del **giornalismo professionale**, concentrandosi sulla trasformazione commerciale e su progetti giornalistici in partenariato.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Il finanziamento è previsto per **progetti di cooperazione in qualsiasi ambito di giornalismo** che si impegnino a migliorare la produzione e il cambiamento strutturale in un più vasto contesto di informazione e comunicazione. Le attività proposte devono essere chiaramente motivate e basate sui bisogni del settore scelto, i partenariati sono spronati a **coinvolgere organizzazioni di paesi/regioni** con capacità mediatiche diverse. I progetti devono riguardare le seguenti **priorità**:

1. Promuovere la trasformazione commerciale basata sulla collaborazione

I progetti potranno essere finalizzati a sviluppare migliori modelli di introiti, modalità di gestione, nuovi approcci al marketing, standard professionali/tecnici comuni, nuove tipologie di *newsrooms*, reti di agenzie giornalistiche o altri modelli per lo scambio di contenuti tra i media dell'informazione in tutta l'UE.

I progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per professionisti dei media, programmi di scambio, mappatura di *best practices*, produzione di manuali, sviluppo e sperimentazione di piattaforme e soluzioni tecniche per lo scambio di idee e *best practices*, attività promozionali o altre attività mirate a sostenere la redditività del settore.

I candidati dovrebbero proporre attività che possano anche **favorire i media regionali, locali o di comunità**, che sono importanti per la democrazia ma spesso non hanno i mezzi per adattarsi all'ambiente digitale.

2. Promuovere progetti di giornalismo condiviso

La collaborazione professionale può **aumentare** in modo efficace la **qualità dei servizi giornalistici**. I progetti possono dunque sperimentare reportage originali e modalità di produzione innovativi.

I progetti possono mirare ad intensificare gli **scambi di buone pratiche** tra i giornalisti e **ottimizzare i carichi di lavoro** per quei settori del giornalismo che richiedono più tempo e risorse. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazioni online e workshop per giornalisti, produzione collaborativa di linee guida e standard editoriali, programmi di scambio, supporto finanziario a progetti di giornalismo condiviso, attività promozionali o altre attività che mirano a sostenere la qualità e la diversità del settore giornalistico.

Le attività devono presentare **risultati concreti e fissare obiettivi chiari**, oggettivamente verificabili e quantificabili per il medio termine e la fine del progetto.

Tutti i partenariati devono prevedere un **impatto ecosostenibile delle attività**, proponendo strategie per assicurare un settore dei media più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

BENEFICIARI

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; **Paesi** non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.

Le proposte di progetto devono essere presentate da un **partenariato** che rispetti le seguenti condizioni:

- ✓ **Almeno 3 organizzazioni da 3 diversi paesi ammissibili;**
- ✓ **I partenariati possono essere composti da media senza scopo di lucro, pubblici e privati (tra cui stampa scritta/online, radio/podcast, TV, ecc.) e da altre organizzazioni che si occupano di informazione (tra cui associazioni di giornalisti, ONG, fondazioni editoriali e centri di formazione per giornalisti).**

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **7.500.000 euro**

- La sovvenzione UE è compresa **tra 300.000 e 2.500.000 euro**
- Cofinanziamento UE: fino all' **80%** dei costi ammissibili

SCADENZA 7 settembre 2022

- Valutazione: settembre - novembre 2022
- Informazioni sui risultati della valutazione: dicembre 2022
- Firma dell'accordo di sovvenzione: febbraio 2023