



NOVEMBRE 2023

BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI

PATRIZIA TOIA



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



INNOVAZIONE DIGITALE 2
**Spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale e il
turismo..... 2**

INNOVAZIONE DIGITALE

Spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale e il turismo.

Bando per la concessione di contributi europei nel campo del cloud, dei dati e dell'intelligenza artificiale nell'ambito del programma [Europa digitale \(DIGITAL\)](#).

La call è stata pubblicata in conformità con il [Programma di lavoro 2023/2024](#) e sarà gestita dall'Agenzia esecutiva europea per la salute e il digitale ([HaDEA](#)).

La call affronta le tematiche di seguito elencate:

1. [DIGITAL-2023-CLOUD-DATA-AI-05-CULHERITAGE](#) - Spazio dati per il patrimonio culturale;
2. [2023-CLOUD-DATA-AI-05-DATATOURISM DIGITAL](#) - Spazio dati per il turismo.

Ogni candidatura per un progetto nell'ambito del bando deve riguardare **solo uno di questi argomenti**. I candidati che desiderano candidarsi per più di un *topic* devono presentare una proposta separata per ciascun tema.

Background

Per facilitare lo sviluppo dei **data market** e la capitalizzazione generale dei dati, la Commissione sta investendo in spazi comuni di dati europei in aree economiche strategiche e di interesse pubblico. Il **data space** riunisce i dati, le relative infrastrutture e le strategie di *governance*, al fine di agevolare la condivisione sicura dei dati, presupposto per una più ampia disponibilità di dati nell'economia e nella società.

In questo contesto, il bando prevede:

1. **Data Space for Cultural heritage**

Obiettivi

L'obiettivo di questo bando è quello di sostenere e aumentare l'offerta di contenuti 3D e XR nello spazio dati comune europeo per il patrimonio culturale. In questo modo, i progetti selezionati contribuiranno a far progredire la trasformazione digitale delle istituzioni del patrimonio culturale, nonché il riutilizzo di tali contenuti in altri ambiti, come il turismo o l'istruzione.

Attività finanziabili

I progetti selezionati aggiungeranno allo spazio dati almeno un nuovo scenario 3D e XR (non esistente in precedenza), affrontando tutti i seguenti aspetti:

- Creare o ampliare i contesti e gli strumenti necessari per la disponibilità di dati 3D e XR avanzati nello spazio dati per il patrimonio culturale, compresa la condivisione del know-how e delle migliori pratiche con la community del patrimonio culturale;
- Collaborare con le iniziative e/o piattaforme esistenti e pertinenti dell'UE, nazionali e regionali per la digitalizzazione 3D di reperti, monumenti e siti museali e l'applicazione della

tecnologia XR al patrimonio culturale, ove opportuno. Particolare attenzione sarà data ai monumenti e agli oggetti del patrimonio culturale a rischio di danni bellici, disastri naturali, ecc.

- Arricchire l'offerta di dati 3D e XR nello spazio dati;
- Promuovere il riutilizzo dei dati XR e 3D del patrimonio culturale in ambiti importanti come l'istruzione, le scienze sociali e umane, il turismo e il settore culturale.

Beneficiari

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere Enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE compresi i [Paesi](#) non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Digitale.

Stakeholder destinatari: Enti del patrimonio culturale, provider di tecnologie 3D e XR, partners accademici e di ricerca, stakeholder dei settori creativi, dell'istruzione, del turismo,

Le candidature devono essere presentate da un **partenariato** (*consortium*) composto da:

- ✓ Minimo 3 candidati provenienti da 3 Paesi ammissibili.

Budget Disponibile

- Il bando ha una dotazione complessiva di **4.00.000 euro**
- Quota di cofinanziamento: **50%**, tranne che per le PMI, per le quali si applica un tasso del **75%**.
- La Commissione prevede di **finanziare 4 progetti** per un contributo massimo di **1 milione di euro**.

2. Data Space for tourism

Obiettivi

L'obiettivo è quello di sviluppare uno spazio dati comune europeo affidabile e sicuro per il turismo, sulla base del lavoro e delle raccomandazioni di due azioni preparatorie per lo spazio dati per il turismo lanciate nell'ambito del programma di lavoro Europa digitale 2021-2022.

L'iniziativa fornirà all'ecosistema l'accesso alle informazioni per il riutilizzo e incentiverà la condivisione dei dati, con un impatto sulla produttività, sull'ecologia e sulla sostenibilità, sui modelli di *business* innovativi e sulla crescita professionale. Permetterà di calibrare le offerte alle aspettative dei turisti, di adattare le proposte di servizi a nuovi gruppi turistici, di prevedere un elevato afflusso di turisti e quindi di pianificare le risorse in modo più efficiente e di creare nuove opportunità di sviluppo.

Attività finanziabili

I progetti svilupperanno e implementeranno lo spazio dati e la sua infrastruttura sulla base di **due azioni preparatorie** per lo spazio dati per il turismo:

1. [DATES project](#) (European Data Space for Tourism),
2. [DSFT project](#) (Data Space for Tourism).

Il *data space* dovrà consentire ai partecipanti di rendere i dati disponibili e accessibili a tutte gli *stakeholder* e di condividere i dati in modo controllato, semplice e sicuro. Le attività dovranno concentrarsi principalmente sull'implementazione nel mondo reale degli elementi costitutivi dello spazio dati attraverso casi d'uso basati sui vari tipi di informazioni del settore turistico. Il progetto dovrà dimostrare una chiara dimensione europea e una buona copertura delle varie regioni d'Europa.

È necessario prestare particolare attenzione a:

a) Infrastrutture

Lo spazio dati sul turismo, come tutti gli spazi dati, è un'infrastruttura e per crearla il progetto deve mettere in campo le tecnologie abilitanti e le componenti strutturali sottostanti per progettare, implementare e gestire uno spazio dati affidabili, oltre agli elementi necessari per la *governance* dei dati, la preparazione alla cooperazione e la definizione degli standard.

Più specificamente, il progetto definirà, tra l'altro, le condizioni per la condivisione e l'utilizzo dei dati, comprese le opzioni di licenza (inclusi gli eventuali costi), i modelli di dati e gli schemi di metadati, la protezione dei dati, la privacy, le regole di concorrenza, la gestione dei flussi di lavoro e le funzionalità di transazione. Il settore del turismo è composto da una serie di campi e sotto settori eterogenei ed esistono già diverse iniziative nazionali per mettere in comune i dati sul turismo. Pertanto, è probabile che diversi sottospazi costituiscano gli elementi iniziali dello spazio europeo dei dati sul turismo.

Di conseguenza, è necessario porre particolare enfasi sull'interoperabilità e sulla creazione di connessioni tra queste iniziative esistenti attraverso sistemi di *governance* e coordinamento credibili e un'architettura tecnica appropriata che rifletta questi diversi elementi costitutivi.

b) Sinergie e interconnessioni

Il *data space* per il turismo sarà strettamente collegato ad altri spazi dati settoriali comuni europei. Ciò è di fondamentale importanza per l'ecosistema turistico, che per sua natura è interconnesso con una serie di settori diversi (cultura, mobilità, competenze, comunità intelligenti, green deal, salute, energia, ecc.)

c) Progetti pilota da utilizzare

Le iniziative dovrebbero tenere conto di interventi analoghi condotti a livello europeo (come il partenariato pubblico-privato tra Eurostat e Booking, Airbnb, Tripadvisor ed Expedia, e l'imminente *test case* per uno spazio dati istituito dalla Commissione europea sui dati del turismo), nonché di iniziative private pertinenti.

Beneficiari

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere Enti pubblici o privati dotati di **personalità giuridica**;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE compresi i [Paesi](#) non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Digitale.

Stakeholder destinatari: Enti pubblici e privati come (ma non solo) amministrazioni pubbliche e/o enti governativi, PMI, ONG, università/organizzazioni di ricerca, ecc.

Budget Disponibile

- Il bando ha una dotazione complessiva di **8.00.000 euro**
- Quota di cofinanziamento: **50%**, tranne che per le PMI, per le quali si applica un tasso del **75%**.
- La Commissione prevede di **finanziare 1 progetto** per un contributo massimo di 8 milioni di euro.

Scadenza: 23 gennaio 2024

- Valutazione: febbraio - marzo 2024
- Informazioni sui risultati della valutazione: aprile 2024
- Firma dell'accordo di sovvenzione: settembre 2024