



BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI

MARZO 2021

***Patrizia* TOIA**




TOIAPATRIZIA



PATRIZIATOIA

WWW.PATRIZIATOIA.IT

TOIAPATRIZIA



Agricoltura.....	2
Sovvenzioni dell'UE per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli Europei (Programma AGRIP)	2
Ambiente	7
Invito a presentare proposte LIFE 2020 da parte delle ONG sul Green Deal Europeo	7
Giustizia	9
Sostegno ad iniziative nel campo della politica antidroga dell'Unione Europea.....	9
Imprese.....	11
Finanziamento per PMI nel settore tessile, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature (Progetto ELIT).....	11

Agricoltura

Sovvenzioni dell'UE per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli Europei (Programma AGRIP)

OBIETTIVI – AZIONI

L'obiettivo generale della politica di promozione dei prodotti agricoli è rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione.

Lo slogan "*Enjoy, It's from Europe*", mira ad aiutare le organizzazioni agricole a promuovere i prodotti agroalimentari dell'UE nei mercati internazionali e a sensibilizzare i consumatori sugli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

Gli obiettivi specifici del programma **AGRIP** sono i seguenti:

- Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;
- Aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'UE;
- Aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE, con particolare riguardo ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- Ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Attività finanziabili

Le campagne di informazione e di promozione possono riguardare le seguenti attività:

1. **Gestione del progetto.**
2. **Relazioni pubbliche** - Azioni di PR; Eventi stampa.
3. **Sito web, social media** - Configurazione, aggiornamento, manutenzione del sito web; Social media (*configurazione degli account, pubblicazione regolare di post*); Altro (*applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, webinar ecc.*).
4. **Pubblicità** - Stampa; TV; Radio; Online; Attività in ambienti esterni; Cinema.
5. **Strumenti di comunicazione** - Pubblicazioni; Kit mediatici; Gadget promozionali; Video promozionali.
6. **Eventi** - Stand in fiere; Seminari, workshop, incontri tra imprese, formazione commerciale/corsi di cucina, attività nelle scuole; Settimane dei ristoranti; Sponsorizzazione di eventi; Viaggi di studio in Europa.
7. **Promozione presso i punti vendita** - Giornate di degustazione; Altro: promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita.

Il bando riguarda l'esecuzione di **programmi semplici** o **programmi multipli** (che possono essere presentati da una organizzazione proponente o da più organizzazioni riunite in un partenariato, tutte dello stesso Stato membro) relativi ad azioni nel **mercato interno** o nei **Paesi terzi**

PROGRAMMI SEMPLICI**AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS**

Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, ossia:

- Regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- Il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione relativi al regime di qualità dell'Unione del metodo di produzione biologica che dovrebbero costituire una priorità fondamentale nel mercato interno in quanto detto regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE

Mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente. In particolare la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e come i loro metodi di produzione contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.) e ad almeno **uno dei seguenti fattori**:

1. Conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.);
2. Gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.);
3. Gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.);
4. Metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
5. Riduzione dell'uso di antimicrobici;
6. Riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
7. Consumo sostenibile;
8. Benessere degli animali.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER-DIET

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

L'obiettivo è aumentare il consumo di frutta e verdura fresca prodotte nell'UE fornendo informazioni ai consumatori in merito alle abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari dell'UE e dei regimi di qualità.

Deve essere messa in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici climatici), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA / AMERICA and OTHERS

I programmi di informazione e di promozione sono destinati a uno o più paesi individuati nella tematica corrispondente.

Impatto finale atteso: aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei paesi destinatari.

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i **prodotti biologici** nell'ambito del regime di qualità dell'Ue al fine di rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità relativi alla produzione biologica nei paesi terzi.

BENEFICIARI

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- Organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro;
 - Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori;
 - Organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti, dallo Stato Membro, di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito. *(Devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).*
- ✓ Le proposte di progetto possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo Stato membro e devono avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Dotazione finanziaria complessiva **81.000.000 euro**
- Programmi semplici nel mercato interno: fino al **70%** dei costi ammissibili
- Programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'**80%** dei costi ammissibili

SCADENZA

- **28 APRILE 2021**

PROGRAMMI MULTIPLI

AGRIP-MULTI-2021-IM

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue:

- Regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- Il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

Oppure

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue e le caratteristiche dei relativi prodotti agroalimentari nonché dei regimi di qualità: devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue relativo al metodo di produzione biologica; tale regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano.

AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE

Programmi di sensibilizzazione in merito all'agricoltura sostenibile dell'Ue e al ruolo del settore agroalimentare per l'azione per il clima e l'ambiente. In particolare dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e i loro metodi di produzione contribuiscono:

- Alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.).
- **Ad almeno uno dei seguenti fattori:**
 1. Conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.);
 2. Gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.);
 3. Gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.);
 4. Metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
 5. Riduzione dell'uso di antimicrobici;
 6. Consumo sostenibile;
 7. Riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
 8. Benessere degli animali.

AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER DIET

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

I programmi devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, concentrandosi in particolare sui seguenti aspetti: mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura; la posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare, i loro effetti benefici sulla salute ecc.

AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL

Programmi di informazione e di promozione destinati a qualsiasi paese terzo evidenziando in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue (sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità, ecc.) come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i prodotti biologici nell'ambito del regime di qualità dell'Ue tesi a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue relativi alla produzione biologica in qualsiasi paese terzo, fornendo ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiungendo così valore ai prodotti interessati e ampliandone gli sbocchi di mercato.

BENEFICIARI

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- Organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro;
- Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori;
- Organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti, dallo Stato Membro, di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito. *(Devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).*

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Dotazione finanziaria complessiva **82.400.000 euro**
- Contributo fino all'**80%** dei costi ammissibili

SCADENZA

- **28 APRILE 2021**

Ambiente

Invito a presentare proposte LIFE 2020 da parte delle ONG sul Green Deal Europeo

OBIETTIVI – AZIONI

Il Green Deal Europeo è la strategia di crescita dell'UE che mira a trasformare l'Unione Europea in una società giusta e prospera, con un'economia moderna, sostenibile e competitiva che non lascia indietro nessuno.

In mezzo alla crisi economica causata dalla pandemia COVID-19, la società civile nel suo insieme e le organizzazioni non governative (ONG), in particolare, stanno subendo un duro colpo alla loro capacità di intraprendere azioni.

Il bando intende sostenere le capacità delle ONG che agiscono a livello degli Stati membri di mobilitare e rafforzare la partecipazione della società civile e il suo contributo all'attuazione del Green Deal europeo.

Attività finanziabili

Le tipiche attività delle ONG, sia operative che legate all'advocacy, che contribuiscono a rafforzare la conoscenza e responsabilizzare la società civile per un'implementazione inclusiva del Green Deal Europeo a livello nazionale/sub-nazionale. Sono quindi comprese **attività** quali:

- Campagne di informazione;
- Partecipazione a consultazioni pubbliche;
- Cooperazione e costruzione di coalizioni con altre organizzazioni;
- Elaborazione di position paper;
- Conferenze;
- Seminari, attività di formazione;
- Azioni di sensibilizzazione e divulgazione;
- Azioni volte alla creazione e al miglioramento di reti;
- Scambi di buone pratiche;

- Studi, analisi, attività di mappatura;
- Azioni concrete di implementazione;
- Mobilitazione e supporto di volontari.

BENEFICIARI

- Possono presentare proposte di progetto singole **ONG** senza scopo di lucro di uno Stato UE attive principalmente nei settori dell'ambiente e/o dell'azione per il clima.

Il proponente deve essere in possesso di personalità giuridica (deve essere registrato prima del 1° gennaio 2018), deve poter dimostrare di essere in grado di operare a livello nazionale (o regionale per gli Stati più grandi).

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Contributo massimo per progetto: **300.000 euro**
- Quota di co-finanziamento: **60%**

SCADENZA

- **31 MARZO 2021**

Giustizia

Sostegno ad iniziative nel campo della politica antidroga dell'Unione Europea

OBIETTIVI – AZIONI

- Sostenere le **attività nel settore dell'epidemiologia** dell'uso di nuove sostanze psicoattive, compresi potenti oppioidi sintetici, nonché i problemi emergenti della droga (in particolare sulle sfide legate al consumo di cocaina ed eroina) e gli sviluppi tecnologici, compreso il commercio online di droghe.
- Sostenere le **organizzazioni della società civile** rafforzando:
 - ✓ La loro funzione di advocacy;
 - ✓ La loro capacità di fare la differenza a livello locale;
 - ✓ I loro metodi di condivisione delle best practices.
- Supportare i principali **stakeholder** ampliando le loro conoscenze e competenze nel quadro dell'attuazione di standard minimi di qualità nella riduzione della domanda di droga, in particolare nell'area dell'integrazione sociale e dei gruppi vulnerabili.
- Promuovere l'applicazione pratica della **ricerca correlata alla droga** e, in particolare, della **ricerca sulla dipendenza**, al fine di affrontare le sfide attuali e le nuove minacce.

Attività finanziabili

- Attività analitiche, quali raccolta dati, sviluppo di metodologie comuni, sondaggi;
- Attività di ricerca, valutazioni, workshop, riunioni di esperti;
- Attività di formazione, come scambi di personale, workshop, seminari, corsi di formazione online;
- Attività di apprendimento reciproco, cooperazione, sensibilizzazione e diffusione, quali individuazione e scambio di buone pratiche, conferenze, seminari, campagne di informazione, pubblicazioni, sistemi e strumenti TIC;
- Attività di networking.

BENEFICIARI

- Possono essere **capofila** di progetto solo enti pubblici e organismi privati senza scopo di lucro.
 - Organismi a scopo di lucro e organizzazioni internazionali possono partecipare ai progetti unicamente come **co-richiedenti** (cioè non possono presentare progetti ma essere solo partner).
- ✓ Le domande devono essere transnazionali, cioè coinvolgere **almeno due entità** ammissibili stabilite in due diversi paesi partecipanti al programma [Justice](#).

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Non verranno presi in considerazione progetti che richiedano una sovvenzione inferiore a **250.000 euro**
- Quota di co-finanziamento: **80%**

SCADENZA

- **22 APRILE 2021**

[RICERCA PARTNERS](#)

[HELPDESK](#)

Imprese

Finanziamento per PMI nel settore tessile, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature (Progetto ELIT)

OBIETTIVI – AZIONI

Secondo Eurostat, le **industrie TCLF** (tessile, abbigliamento, cuoio e calzature) rappresentano circa il 6% dell'occupazione manifatturiera dell'UE e generano un fatturato di circa 210 miliardi di euro. Rispetto al settore automobilistico, chimico o elettronico, ad esempio, le industrie TCLF comprendono un'ampia percentuale di **PMI**, principalmente a causa dei costi di avviamento relativamente bassi associati all'ingresso nel settore.

La promozione e l'adozione di tecnologie innovative da parte delle PMI costituisce un elemento chiave per garantire la loro competitività. Per questo motivo il progetto **ELIT** mira ad aiutare l'implementazione di tali tecnologie frutto degli eccellenti risultati di ricerca conseguiti in molti settori tecnologici nelle PMI Europee attive nel settore del TCLF.

Attività finanziabili

- Promozione di prodotti innovativi;
- Progetti di partenariato che propongono l'attuazione, l'applicazione e l'uso di soluzioni tecnologiche innovative e dirompenti in grado di consentire capacità tecniche nuove e avanzate per le prestazioni delle PMI beneficiarie;
- Cooperazione Europea per l'uso di soluzioni tecnologicamente pronte (TRL 7 o superiore) per migliorare la produttività;
- Programma di coaching su misura sulle competenze tecniche per aumentare la pertinenza dei progetti e aumentare le loro capacità;
- Attività di rete e partecipazione a seminari/conferenze ed esposizioni pertinenti;
- Sostegno finanziario per lo sviluppo di prodotti o prototipi ad alto valore aggiunto e redditività.

BENEFICIARI

Partenariati composti da:

- PMI (attive nelle industrie TCLF)
 - Fornitori/proprietari di tecnologia
- ✓ Il progetto ELIIT fornirà un sostegno finanziario diretto per **25 partenariati** tra PMI e fornitori/proprietari di tecnologie

ENTITÀ CONTRIBUTO

- **70.000 euro** per ogni partenariato selezionato
- Il tasso di finanziamento è del **100%**, tutti i costi sono ammissibili

SCADENZA

- **14 APRILE 2021**

[APPLICANT REGISTRATION](#)