



# BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI

---

APRILE 2021

**Patrizia TOIA**


---

[WWW.PATRIZIATOIA.IT](http://WWW.PATRIZIATOIA.IT)

 TOIAPATRIZIA

 PATRIZIATOIA

 TOIAPATRIZIA



Agricoltura .....	2
<b>Sovvenzioni dell'UE per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli Europei (Programma AGRIP) .....</b>	<b>2</b>
Cultura .....	10
<b>Proteggere i cimiteri ebraici d'Europa: Promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli stakeholder .....</b>	<b>10</b>
Imprese.....	12
<b>Finanziamento per PMI nel settore tessile, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature (Progetto ELIT) .....</b>	<b>12</b>
Lavoro .....	14
<b>Rafforzare il ruolo delle parti sociali nel mitigare l'impatto economico e sociale della crisi COVID-19 .</b>	<b>14</b>
Salute.....	16
<b>Promuovere soluzioni sanitarie e assistenziali inclusive per un invecchiamento attivo nel nuovo decennio.....</b>	<b>16</b>

## Agricoltura

### Sovvenzioni dell'UE per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli Europei (Programma AGRIP)

#### **OBIETTIVI – AZIONI**

L'obiettivo generale della politica di promozione dei prodotti agricoli è rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione.

Lo slogan "*Enjoy, it's from Europe*", mira ad aiutare le organizzazioni agricole a promuovere i prodotti agroalimentari dell'UE nei mercati internazionali e a sensibilizzare i consumatori sugli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

Gli obiettivi specifici del programma **AGRIP** sono i seguenti:

- Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;
- Aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'UE;
- Aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE, con particolare riguardo ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- Ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

#### **Attività finanziabili**

Le campagne di informazione e di promozione possono riguardare le seguenti attività:

1. **Gestione del progetto.**
2. **Relazioni pubbliche** - Azioni di PR; Eventi stampa.
3. **Sito web, social media** - Configurazione, aggiornamento, manutenzione del sito web; Social media (*configurazione degli account, pubblicazione regolare di post*); Altro (*applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, webinar ecc.*).
4. **Pubblicità** - Stampa; TV; Radio; Online; Attività in ambienti esterni; Cinema.
5. **Strumenti di comunicazione** - Pubblicazioni; Kit mediatici; Gadget promozionali; Video promozionali.

6. **Eventi** - Stand in fiere; Seminari, workshop, incontri tra imprese, formazione commerciale/corsi di cucina, attività nelle scuole; Settimane dei ristoranti; Sponsorizzazione di eventi; Viaggi di studio in Europa.
7. **Promozione presso i punti vendita** - Giornate di degustazione; Altro: promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita.

Il bando riguarda l'esecuzione di **programmi semplici o programmi multipli** (che possono essere presentati da una organizzazione proponente o da più organizzazioni riunite in un partenariato, tutte dello stesso Stato membro) relativi ad azioni nel **mercato interno** o nei **Paesi terzi**

**PROGRAMMI SEMPLICI****AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS**

Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, ossia:

- Regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- Il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

**AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC**

Programmi di informazione e di promozione relativi al regime di qualità dell'Unione del metodo di produzione biologica che dovrebbero costituire una priorità fondamentale nel mercato interno in quanto detto regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato.

**AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE**

Mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente. In particolare la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e come i loro metodi di produzione contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.) e ad almeno **uno dei seguenti fattori**:

1. Conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.);
2. Gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.);
3. Gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.);
4. Metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
5. Riduzione dell'uso di antimicrobici;
6. Riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
7. Consumo sostenibile;
8. Benessere degli animali.

**AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER-DIET**

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

L'obiettivo è aumentare il consumo di frutta e verdura fresca prodotte nell'UE fornendo informazioni ai consumatori in merito alle abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

### AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari dell'UE e dei regimi di qualità.

Deve essere messa in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici climatici), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

### AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA / AMERICA and OTHERS

I programmi di informazione e di promozione sono destinati a uno o più paesi individuati nella tematica corrispondente.

**Impatto finale atteso:** aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei paesi destinatari.

### AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i **prodotti biologici** nell'ambito del regime di qualità dell'Ue al fine di rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità relativi alla produzione biologica nei paesi terzi.

## **BENEFICIARI**

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- Organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro;
  - Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori;
  - Organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti, dallo Stato Membro, di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito. *(Devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).*
- ✓ Le proposte di progetto possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo Stato membro e devono avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

## **ENTITÀ CONTRIBUTO**

- Dotazione finanziaria complessiva **81.000.000 euro**

- Programmi semplici nel mercato interno: fino al **70%** dei costi ammissibili
- Programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'**80%** dei costi ammissibili

**SCADENZA**

- **11 MAGGIO 2021**

## **PROGRAMMI MULTIPLI**

### AGRIP-MULTI-2021-IM

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue:

- Regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- Il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

### Oppure

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue e le caratteristiche dei relativi prodotti agroalimentari nonché dei regimi di qualità: devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

### AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue relativo al metodo di produzione biologica; tale regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano.

### AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE

Programmi di sensibilizzazione in merito all'agricoltura sostenibile dell'Ue e al ruolo del settore agroalimentare per l'azione per il clima e l'ambiente. In particolare dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e i loro metodi di produzione contribuiscono:

- Alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.).
- **Ad almeno uno dei seguenti fattori:**
  1. Conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.);
  2. Gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.);



3. Gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.);
4. Metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
5. Riduzione dell'uso di antimicrobici;
6. Consumo sostenibile;
7. Riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
8. Benessere degli animali.

#### AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER DIET

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

I programmi devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, concentrandosi in particolare sui seguenti aspetti: mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura; la posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare, i loro effetti benefici sulla salute ecc.

#### AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL

Programmi di informazione e di promozione destinati a qualsiasi paese terzo evidenziando in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue (sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità, ecc.) come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

#### AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i prodotti biologici nell'ambito del regime di qualità dell'Ue tesi a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue relativi alla produzione biologica in qualsiasi paese terzo, fornendo ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiungendo così valore ai prodotti interessati e ampliandone gli sbocchi di mercato.

### **BENEFICIARI**

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- Organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro;
- Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori;
- Organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti, dallo Stato Membro, di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito. *(Devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).*

**ENTITÀ CONTRIBUTO**

- Dotazione finanziaria complessiva **82.400.000 euro**
- Contributo fino all'**80%** dei costi ammissibili

**SCADENZA**

- **11 MAGGIO 2021**

## Cultura

### Proteggere i cimiteri ebraici d'Europa: Promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli stakeholder

#### **OBIETTIVI – AZIONI**

Prima della seconda guerra mondiale, più di sette milioni di ebrei vivevano nell'Europa centrale e orientale. Le comunità ebraiche esistevano lì da secoli. I registri mostrano migliaia di città e villaggi con popolazioni ebraiche, il che è anche attestato dall'istituzione e dall'uso di luoghi di sepoltura indipendenti di proprietà di comunità ebraiche. Ottant'anni dopo, anche le tracce di molti di questi cimiteri sono andate perdute, o giacciono ricoperte di vegetazione e non protette, a causa dell'annientamento delle loro comunità durante l'Olocausto.

Partendo dal lavoro di mappatura realizzato attraverso due precedenti progetti pilota che ha interessato più di 3000 cimiteri ebraici in 9 Paesi europei, il bando intende sostenere **un solo progetto** per identificare e testare **approcci innovativi per favorire interazioni più forti e la "contaminazione"** tra i vari stakeholder interessati alla conservazione e valorizzazione dei luoghi di sepoltura ebraici.

Il progetto dovrebbe identificare e realizzare:

- **Azioni volte a connettere diversi stakeholder e che devono garantire effetti a lungo termine in relazione alla conservazione e valorizzazione dei cimiteri ebraici** (decisori, ONG, comunità locali, scuole e istituzioni educative, settori culturali e creativi, comunità tecnologica e di start-up, settore del turismo culturale, ecc.), con particolare attenzione a raggiungere i giovani, le istituzioni educative e le comunità di start-up/tecnologiche.
- **Azioni volte ad attivare le comunità locali e i decisori affinché si interessino a lungo termine alla protezione, conservazione e valorizzazione dei cimiteri ebraici** nei paesi proposti, ponendo l'accento sulla fattibilità e trasferibilità delle soluzioni e dei processi partecipativi suggeriti.

#### **Attività finanziabili**

- Meeting, workshop, visite di studio; Scambio di buone pratiche, Linee guida, Manuali.
- Attività di formazione e di sviluppo di competenze; Attività di comunicazione, di sensibilizzazione e diffusione; Attività di ricerca, studi e analisi.

#### **BENEFICIARI**

- Organizzazione pubblica o privata dotata di personalità giuridica (*le persone fisiche non possono presentare domanda di finanziamento*), stabilite in uno dei **Paesi** ammissibili al programma Europa Creativa.

- ✓ *I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 2 partner**. Almeno 1 partner del consorzio deve essere attivo nel settore dei beni culturali e almeno 1 deve avere esperienza con progetti di comunità partecipativa, iniziative digitali, lavoro con start-up o il settore turistico.*

**ENTITÀ CONTRIBUTO**

- Il contributo UE può coprire fino al **90%** dei costi totali ammissibili del progetto.

**SCADENZA**

- **19 APRILE 2021**

## Imprese

### Finanziamento per PMI nel settore tessile, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature (Progetto ELIT)

#### **OBIETTIVI – AZIONI**

Secondo Eurostat, le **industrie TCLF** (*tessile, abbigliamento, cuoio e calzature*) rappresentano circa il 6% dell'occupazione manifatturiera dell'UE e generano un fatturato di circa 210 miliardi di euro. Rispetto al settore automobilistico, chimico o elettronico, ad esempio, le industrie TCLF comprendono un'ampia percentuale di **PMI**, principalmente a causa dei costi di avviamento relativamente bassi associati all'ingresso nel settore.

La promozione e l'adozione di tecnologie innovative da parte delle PMI costituisce un elemento chiave per garantire la loro competitività. Per questo motivo il progetto **ELIIT** mira ad aiutare l'implementazione di tali tecnologie frutto degli eccellenti risultati di ricerca conseguiti in molti settori tecnologici nelle PMI Europee attive nel settore del TCLF.

#### **Attività finanziabili**

- Promozione di prodotti innovativi;
- Progetti di partenariato che propongono l'attuazione, l'applicazione e l'uso di soluzioni tecnologiche innovative e dirompenti in grado di consentire capacità tecniche nuove e avanzate per le prestazioni delle PMI beneficiarie;
- Cooperazione Europea per l'uso di soluzioni tecnologicamente pronte (TRL 7 o superiore) per migliorare la produttività;
- Programma di coaching su misura sulle competenze tecniche per aumentare la pertinenza dei progetti e aumentare le loro capacità;
- Attività di rete e partecipazione a seminari/conferenze ed esposizioni pertinenti;
- Sostegno finanziario per lo sviluppo di prodotti o prototipi ad alto valore aggiunto e redditività.

#### **BENEFICIARI**

**Partenariati** composti da:

- PMI (attive nelle industrie TCLF)
  - Fornitori/proprietari di tecnologia
- ✓ *Il progetto ELIIT fornirà un sostegno finanziario diretto per **25 partenariati** tra PMI e fornitori/proprietari di tecnologie*

**ENTITÀ CONTRIBUTO**

- **70.000 euro** per ogni partenariato selezionato
- Il tasso di finanziamento è del **100%**, tutti i costi sono ammissibili

**SCADENZA**

- **14 APRILE 2021**

**APPLICANT REGISTRATION**

## Lavoro

### Rafforzare il ruolo delle parti sociali nel mitigare l'impatto economico e sociale della crisi COVID-19

#### **OBIETTIVI – AZIONI**

Il bando mira a sostenere lo scambio e la diffusione di buone pratiche, esperienza e apprendimento reciproco a livello Europeo per il sociale. Attività di dialogo nel contesto della crisi COVID-19 e **aiutare le parti sociali nazionali** a continuare a svolgere il loro ruolo importante nello sviluppo e nell'attuazione di risposte congiunte o contribuire agli sforzi nazionali per **proteggere i posti di lavoro** e sostenere le strategie di ripresa economica.

- ✓ *Il risultato atteso dai progetti è migliorare la capacità delle parti sociali, soprattutto per quanto riguarda contributi o risposte congiunte agli sforzi nazionali per salvaguardare i posti di lavoro e supportare le strategie di ripresa economica, in particolare in relazione all'impatto del Covid-19.*

#### **Attività finanziabili**

- Promozione e partecipazione al dialogo sociale nazionale bipartito e tripartito e alla contrattazione collettiva per tutelare i posti di lavoro e sostenere la ripresa economica;
- Adempimento del proprio ruolo nel dialogo sociale Europeo, a livello intersettoriale e settoriale, nelle sue diverse dimensioni di scambio di informazioni, consultazione, negoziazione, in particolare nel quadro delle priorità della Commissione UE e del Pilastro Europeo dei diritti sociali;
- Miglioramento della consapevolezza del dialogo sociale Europeo e della capacità di parteciparvi, anche nel contesto di un crescente coinvolgimento delle parti sociali nel processo del Semestre Europeo e nell'attuazione del Dispositivo per la ripresa e la resilienza;
- Attività di analisi e di formazione pertinenti;
- Preparazione, monitoraggio, follow-up e/o attuazione di testi congiunti concordati a livello intersettoriale e settoriale.

#### **BENEFICIARI**

- Organizzazioni delle parti sociali a livello Europeo
- ✓ *I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 2 organizzazioni delle parti sociali (il lead applicant + almeno un co-applicant)**. Il lead-applicant deve essere un'organizzazione delle parti sociali a livello Europeo intersettoriale, rappresentativa dei lavoratori o dei datori di lavoro.*

#### **ENTITÀ CONTRIBUTO**

- Sovvenzione richiesta deve essere compresa tra **1.000.000 euro e 5.000.000 euro**
- Il cofinanziamento UE può coprire fino al **95%** dei costi totali ammissibili del progetto

**SCADENZA**

- **26 APRILE 2021**



## Salute

### Promuovere soluzioni sanitarie e assistenziali inclusive per un invecchiamento attivo nel nuovo decennio

#### **OBIETTIVI – AZIONI**

Il bando sostiene progetti di collaborazione innovativi, transnazionali e multidisciplinari con lo scopo di migliorare l'autonomia, la partecipazione alla vita sociale, le competenze e l'occupabilità degli anziani, fornendo tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione ICT.

- **Approccio sanitario.** *Prevenzione sanitaria, conservazione della salute fisica e mentale, partecipazione sociale.*
- **Innovazione attraverso ecosistemi.** *La stimolazione e l'aumento dell'innovazione nell'invecchiamento attivo e sano attraverso gli ecosistemi sanitari e di assistenza.*
- **Accessibilità delle soluzioni digitali:** *Ad esempio attraverso l'educazione per una maggiore alfabetizzazione digitale.*

#### **Attività finanziabili**

##### **Collaborative Projects**

- Sviluppare, testare, convalidare e integrare soluzioni ICT per invecchiare bene all'interno dei modelli di fornitura di servizi;
- Sviluppare soluzioni ICT innovative per sostenere approcci olistici all'invecchiamento in buona salute;
- Contribuire alla creazione, rafforzamento, collegamento degli ecosistemi sanitari.

##### **Small Collaborative Projects**

- Esplorare nuove idee, collaborazioni e approcci per soluzioni ICT per gli adulti più anziani;
- Proporre relazioni di fattibilità per l'ulteriore sviluppo di soluzioni ICT innovative;
- Valutare il potenziale di business dei prodotti e dei servizi AAL nuovi o già disponibili.

#### **BENEFICIARI**

- PMI
- Istituti di ricerca

- ✓ Associazioni
- ✓ *I progetti devono essere **presentati da consorzi**, composti da almeno **tre organizzazioni indipendenti** provenienti da **3 diversi Stati partner** del programma [AAL](#).*

**ENTITÀ CONTRIBUTO**

- Collaborative Projects contributo massimo di **2.500.000 di euro**
- Small Collaborative Projects contributo massimo di **300.000 euro**

**SCADENZA**

- **21 MAGGIO 2021**