



NOVEMBRE 2022

BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI

PATRIZIA TOIA



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



CULTURA	2
Perform Europe. Sostegno di tournée internazionali e sviluppo di opere artistiche in formato digitale	2
Sostegno ai profughi e ai settori della cultura e della creatività dell'Ucraina.....	4
Music Moves Europe. Finanziamenti al settore musicale nell'ambito del programma Europa Creativa.....	7
IMPRESE	9
Sviluppo sostenibile e consolidamento della resilienza nel turismo. Potenziare le PMI per realizzare la duplice transizione.....	9

CULTURA

Perform Europe. Sostegno di tournée internazionali e sviluppo di opere artistiche in formato digitale

Bando per la concessione di finanziamenti nel campo della **cultura** nell'ambito del programma [Europa Creativa](#).

Europa Creativa mette insieme azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Il programma si propone di rafforzare la cooperazione artistica e culturale, il settore audiovisivo e dei media e si suddivide in **tre componenti**:

1. **CULTURE strand**. Valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, per sostenere la creazione di opere europee e la mobilità nei **settori culturali e creativi europei**.
2. **MEDIA strand**. Promuovere la competitività, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel **settore audiovisivo europeo**.
3. **CROSS SECTORAL strand**. Rafforzare la **cooperazione** tra i diversi **settori culturali e creativi**, al fine di aiutarli ad affrontare le sfide comuni che si trovano di fronte e trovare nuove soluzioni innovative.

Le priorità 2022 **CULTURE strand** sono definite nel [programma](#) di lavoro annuale

Il programma si avvale del supporto di [desk Europa creativa](#) presenti in ogni paese (in Italia: Roma, Bari e Torino), che forniscono informazioni, agevolano la cooperazione e aiutano i richiedenti a sviluppare il loro progetto.

OBIETTIVI

Promuovere le tournée internazionali e la distribuzione digitale di spettacoli artistici, in modo sostenibile, inclusivo, equo e innovativo. A tal fine, le candidature devono essere in grado di dimostrare che si basano su un progetto pilota attuato tra dicembre 2020 e giugno 2021.

Le sfide e le esigenze dei settori delle **arti dello spettacolo (teatro, danza, esibizioni, spettacoli circensi, arte all'aperto e marionette, escluse le esibizioni di musica dal vivo)** dovranno essere affrontate con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze e gli squilibri nelle tournée transfrontaliere e nella distribuzione digitale delle opere.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Il presente bando è aperto a un'ampia varietà di attività, tuttavia le proposte di progetto devono includere i 5 tipi di attività seguenti:

1. Definizione, attuazione e gestione di **bandi aperti per selezionare e finanziare** (sovvenzioni a cascata) **almeno 35 progetti a supporto di tournée transfrontaliere e della distribuzione digitale di opere delle arti dello spettacolo**. Almeno il 70% del totale della sovvenzione UE assegnata al candidato aggiudicatario deve essere destinato ai progetti di sovvenzione a cascata.
2. Sviluppo di un **programma di sostegno e assistenza ai beneficiari** delle sovvenzioni, compresa la formazione, il tutoraggio e *capacity building*.
3. Proseguimento e sviluppo della **piattaforma digitale Perform Europe** (realizzata con il progetto pilota) allo scopo di:
 - a) Raccogliere dati, esplorare, mappare e analizzare le modalità di presentazione internazionale degli spettacoli artistici;
 - b) Favorire il *networking* e il *matchmaking* e dare visibilità alle opportunità di spettacolo e di distribuzione.
4. Sviluppo e attuazione di una **strategia di comunicazione, diffusione e branding**.
5. **Gestione e coordinamento del progetto complessivo**.

BENEFICIARI

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza per la presentazione delle domande;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; **Paesi** non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.
- ✓ *I progetti possono essere presentati da un **singolo proponente** o da un **partenariato costituito da almeno 2 soggetti di due diversi Paesi ammissibili**. Proponente e partner devono essere legalmente costituiti da **almeno 2 anni alla data di scadenza del bando**.*

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **3.000.000 euro**

- Cofinanziamento UE: fino al **90%** dei costi ammissibili

SCADENZA 8 novembre 2022

- Valutazione: novembre 2022 - dicembre 2022
- Informazioni sui risultati della valutazione: gennaio 2023
- Firma dell'accordo di sovvenzione: gennaio- febbraio 2023

Sostegno ai profughi e ai settori della cultura e della creatività dell'Ucraina

OBIETTIVI

La cultura è uno degli elementi costitutivi di qualsiasi nazione. L'espressione culturale e l'accesso alla cultura sono elementi indispensabili per affrontare gli eventi traumatici. La guerra in Ucraina sta avendo effetti devastanti sul patrimonio culturale ucraino e sulle organizzazioni culturali ed artistiche che non possono continuare a svolgere la loro attività e a rivolgersi al loro pubblico nazionale e internazionale. Inoltre, molti profughi in fuga dalla guerra e che attualmente risiedono in altre regioni dell'Ucraina o in altri Paesi, non possono tornare nei loro luoghi prebellici a causa della distruzione.

Tutti coloro che si trovano in uno dei Paesi ospitanti, hanno bisogno di relazionarsi con le loro nuove comunità per facilitare l'integrazione reciproca. La **cultura** e le espressioni artistiche hanno ampiamente dimostrato di essere uno **strumento efficace per mettere in rete persone provenienti da contesti diversi e facilitare l'integrazione.**

L'obiettivo del bando è aiutare le organizzazioni culturali e creative ucraine, ad affrontare le seguenti sfide nel breve e medio termine:

Obiettivo 1 - Breve termine

- a) Sostenere gli artisti e le organizzazioni culturali ucraini per creare ed esporre le loro opere e arti in Ucraina e nei Paesi partecipanti a [Europa Creativa](#);
- b) Aiutare i profughi ucraini, in particolare i bambini, in Ucraina o nei Paesi partecipanti a Europa Creativa, ad accedere alla cultura e/o facilitare la loro integrazione nelle nuove comunità attraverso la cultura. In questo contesto, occorre prestare adeguata attenzione alle conseguenze che la guerra ha avuto sulla salute mentale.

Obiettivo 2 - Medio termine

- a) Preparare la ripresa postbellica dei settori culturali ucraini attraverso valutazioni dei bisogni, sviluppo delle capacità e pianificazione degli investimenti;
- b) Formare e specializzare i professionisti del patrimonio culturale ucraino in materia di tutela del loro patrimonio culturale.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Il bando sosterrà progetti di cooperazione culturale tra l'Ucraina e altri Paesi appartenenti al programma Europa Creativa, incoraggiando lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di buone pratiche su come la cultura e le arti possano contribuire alla capacità di ripresa in tempo di guerra e al recupero post-bellico.

Verranno finanziati **tre progetti**, così definiti:

1 progetto mirato all'obiettivo 1 a) e 1 progetto mirato all'obiettivo 1 b).

In entrambi i casi, il progetto proposto deve **prevedere almeno le seguenti attività**:

- **Sostegno finanziario a soggetti terzi:** Finanziamento di progetti realizzati da operatori culturali e creativi. Le sovvenzioni a cascata possono essere erogate attraverso donazioni finanziarie a persone fisiche (ad esempio, indennità, borse di studio,) o persone giuridiche (organizzazioni pubbliche o private, comprese le ONG), fondi di avviamento a start-up o altre forme.
- **Attività di informazione e supporto:** Le iniziative previste dal presente bando devono includere il supporto ai potenziali richiedenti per il sostegno finanziario a terzi, nel rispetto dei principi di parità di trattamento e di assenza di conflitti di interesse. Tale supporto deve comprendere l'assistenza nel processo di preparazione delle domande, come sessioni informative, helpdesk, ecc.

1 progetto mirato all'obiettivo 2.

Le proposte di progetto devono includere le seguenti attività:

- Aiutare i settori e gli stakeholder pertinenti a preparare, organizzare e avviare azioni che supportino gli sforzi di ripresa di tutti i settori culturali e creativi in Ucraina. Un'adeguata attenzione dovrebbe essere dedicata alla protezione del patrimonio culturale, in particolare del patrimonio a rischio.
- Attività di *capacity-building* quali: Workshop, seminari, tutorial, studi, missioni di verifica dei fatti, ecc.

Le proposte dovrebbero anche basarsi sul nuovo status di candidato dell'UE dell'Ucraina e aiutare i settori culturali e creativi di questo Paese a prepararsi per le opportunità future che potrebbero derivare da tale status.

BENEFICIARI

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza per la presentazione delle domande;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; **Paesi** non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.
- ✓ *Le proposte devono essere presentate da un **partenariato di almeno due candidati** che rispettino le seguenti condizioni:*
 - a) *Almeno un'organizzazione del **partenariato** deve essere basata in Ucraina;*
 - b) *Almeno un'organizzazione del **partenariato** deve avere sede in un altro Paese partecipante a Europa Creativa.*

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **5.000.000 euro**

- Max 2.000.000 di euro per l'obiettivo 1.a
- Max 2.000.000 di euro per l'obiettivo 1.b
- Max 1.000.000 di euro per l'obiettivo 2
- Cofinanziamento UE: fino al **90%** dei costi ammissibili

SCADENZA 29 novembre 2022

- Valutazione: gennaio 2023
- Informazioni sui risultati della valutazione: 2023
- Firma dell'accordo di sovvenzione: gennaio- febbraio 2023

Music Moves Europe. Finanziamenti al settore musicale nell'ambito del programma Europa Creativa.

Music Moves Europe (MME) è il programma della Commissione europea a **sostegno del settore musicale europeo**.

La musica costituisce un importante pilastro della cultura europea ed è probabilmente il settore culturale e creativo con la più ampia portata di pubblico. È una componente essenziale della diversità culturale dell'Europa. Ha il potere di portare cambiamenti positivi nella società ed è vitale per il benessere delle persone. Soprattutto a causa del cambiamento digitale, il settore musicale è in continua evoluzione, che comporta la nascita di nuovi modelli di business e nuovi modi di interagire con il pubblico.

Tuttavia, rimangono importanti sfide, ad esempio, la redistribuzione delle entrate e l'equa remunerazione degli artisti in questo nuovo ambiente digitale, o la promozione della diversità con l'intelligenza artificiale e le *playlist* curate dagli algoritmi. Inoltre, il settore musicale si sta adattando ad altre sfide globali, come la crisi climatica e la necessità di sostenibilità. La crisi COVID-19 ha amplificato tutte queste sfide. Il forte impatto della pandemia sul settore musicale europeo e la ripresa del settore, richiedono una riflessione rinnovata e anche un cambiamento negli approcci e nelle misure di sostegno.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo bando è di selezionare un consorzio in grado di promuovere la competitività, l'innovazione e la diversità all'interno di un vasto numero di realtà europee del settore musicale, fornendo loro anche un sostegno finanziario.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Il bando è focalizzato sulla **distribuzione sostenibile della musica** e si concentra su **tre tematiche rilevanti per lo sviluppo del business** nel settore della musica dal vivo:

- **Livestreaming;**
- **Cooperazione tra locali musicali;**
- **Music export.**

Le candidature devono includere **due tipi di attività**:

1. Sostegno finanziario a soggetti terzi attivi nel settore musicale.

Le candidature devono prevedere la progettazione, l'attuazione e il monitoraggio di un unico schema di sostegno finanziario che redistribuisca fondi sotto forma di sovvenzione ai destinatari finali nel settore musicale europeo attraverso bandi aperti.

2. Un programma di rafforzamento del potenziale a beneficio del settore della musica dal vivo.

Il programma può includere workshop, tutorial, ecc. che coinvolgono rappresentanti del settore musicale e artisti, comprese le seguenti attività:

- Cooperazione tra locali musicali in Europa per migliorare la circolazione internazionale degli artisti (emergenti) e per affrontare le sfide comuni;
- Sviluppo di concetti innovativi per una distribuzione musicale sostenibile, con particolare attenzione alla musica dal vivo;
- Scambi tra professionisti del settore musicale a livello europeo ed extraeuropeo per affrontare le sfide e le opportunità legate al settore export;
- Promozione della musica europea nelle fiere di settore.

BENEFICIARI

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza per la presentazione delle domande;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; [Paesi](#) non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.
- ✓ *I progetti possono essere presentati da un **partenariato costituito da almeno 2 soggetti di due diversi Paesi ammissibili. Il coordinatore di progetto deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando***

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **4.500.000 euro**

- Cofinanziamento UE: fino all' **90%** dei costi ammissibili

SCADENZA 12 gennaio 2023

- Valutazione: gennaio 2023 - marzo 2023
- Informazioni sui risultati della valutazione: aprile 2023
- Firma dell'accordo di sovvenzione: aprile - giugno 2023

IMPRESE

Sviluppo sostenibile e consolidamento della resilienza nel turismo. Potenziare le PMI per realizzare la duplice transizione

Bando per la concessione di contributi nel settore del turismo nell'ambito della sezione "Competitività delle imprese e delle PMI" del Programma per il mercato unico ([SMP COSME](#)).

OBIETTIVI

Migliorare la competitività delle PMI nel settore del turismo, sviluppando la capacità delle PMI di portare a termine con successo la duplice transizione verde e digitale e di promuovere l'innovazione, la resilienza, la sostenibilità e la qualità attraverso la filiera del turismo.

Nel contesto di tale obiettivo, il bando si propone più specificamente di:

- Promuovere soluzioni innovative per il turismo sostenibile, che possano fornire alle PMI e ai territori, nuovi modelli di business, servizi innovativi per soddisfare la domanda turistica in continua evoluzione e una maggiore resistenza alle crisi;
- Fornire supporto alle PMI, affinché siano in grado di pianificare e realizzare miglioramenti attraverso lo sviluppo di prodotti, metodi, servizi e/o modelli di business che migliorino il turismo sostenibile, digitale e inclusivo;
- Utilizzare i modelli esistenti o creare nuovi meccanismi efficaci per lo scambio di buone pratiche, la diffusione di strumenti trasferibili e la condivisione delle conoscenze tra le PMI, in particolare a livello europeo.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Attraverso questo bando la Commissione intende selezionare dei partenariati transnazionali che realizzino almeno le seguenti attività:

1. Stato dell'arte e buone pratiche

Elaborazione di un dossier di lezioni apprese e/o di buone pratiche relative alle esigenze delle PMI, sulla base delle esperienze acquisite a livello locale negli ultimi anni (in particolare durante il COVID). Per facilitare la consultazione, è opportuno che il dossier contenga degli assi tematici, come definito nel percorso di transizione per il turismo. Inoltre, il documento, dovrebbe aiutare a valutare il successo e la replicabilità dei progetti sostenuti.

2. Sviluppo delle competenze per le PMI Sostegno tecnico e finanziario alle PMI.

I partenariati candidati dovranno mettere in atto un meccanismo di sostegno per fornire assistenza tecnica e finanziaria alle PMI del turismo, in base alle loro esigenze e ai loro requisiti attraverso la selezione di almeno **50 progetti innovativi** presentati da PMI (singole o riunite in consorzi) che

consentano lo sviluppo, l'implementazione e il potenziamento di soluzioni innovative per un turismo sostenibile, digitale e inclusivo e che contribuiscano chiaramente a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico.

Formazione e trasferimento di conoscenze alle PMI.

I partenariati candidati dovranno mettere a punto ed eseguire un piano attraverso il quale organizzeranno attività di formazione su larga scala e di trasferimento di conoscenze per le PMI del settore turistico. L'obiettivo è raggiungere il maggior numero possibile di PMI nel modo più efficace.

3. Rafforzamento del potenziale degli ecosistemi turistici locali

I candidati dovranno spiegare nella loro idea progettuale il modo in cui intendano realizzare questa azione, compreso il numero previsto di attori chiave da raggiungere, gli ecosistemi interessati e l'ambito geografico. I proponenti dovrebbero quindi mostrare collaborazione, buone pratiche e risultati del progetto a livello nazionale, transnazionale e dell'UE e scambiare conoscenze a livello transfrontaliero per facilitare la potenziale replica da parte di altri ecosistemi turistici. Ciò potrà essere realizzato attraverso le seguenti attività:

- Campagne di comunicazione ad hoc;
- Campagne di sensibilizzazione;
- Workshop di cooperazione;
- Eventi di divulgazione e networking.

BENEFICIARI

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; [Paesi](#) non-UE che fanno parte dell'Area economica europea e paesi associati al *Sigle Market Programme* o paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione che entri in vigore prima della firma della sovvenzione.

Le candidature devono essere presentate da un **partenariato** internazionale che soddisfi le seguenti condizioni:

- ✓ *Minimo cinque (5) e massimo otto (8) soggetti provenienti da almeno cinque (5) diversi Paesi ammissibili;*

Il partenariato deve comprendere almeno:

- ✓ *Almeno due (2) organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) da due (2) diversi Paesi ammissibili;*
- ✓ *Almeno una (1) organizzazione di gestione delle destinazioni (DMO), che offra al consorzio una conoscenza approfondita dell'ecosistema turistico e lo sviluppo di capacità per l'ecosistema locale, e che funga da moltiplicatore delle lezioni apprese. Se sono coinvolte più DMO, queste devono provenire da diversi Paesi ammissibili;*
- ✓ *Almeno un (1) soggetto giuridico con comprovata capacità di trasferimento di conoscenze alle PMI e di formazione delle stesse, come un'Università, un centro di formazione o un centro di ricerca;*
- ✓ *Almeno un (1) soggetto giuridico con comprovata competenza specialistica in comunicazione e divulgazione, che metterà a disposizione del consorzio.*

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **20.500.000 euro**

- I progetti possono avere un finanziamento compreso tra i 2.000.000 e i 4.000.000 di euro per la loro realizzazione.

SCADENZA 30 novembre 2022

- Valutazione: dicembre 2022 - aprile 2023
- Informazioni sui risultati della valutazione: aprile 2023 maggio 2023
- Firma dell'accordo di sovvenzione: luglio 2023