



DICEMBRE 2022

BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI

PATRIZIA TOIA



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



MEDIA	2
Bando per la concessione di contributi per iniziative nel campo della comunicazione in vista delle elezioni europee del 2024.	2
SVILUPPO TERRITORIALE.....	5
Primo bando del Programma European Urban Initiative – Azioni Innovative.....	5

MEDIA

Bando per la concessione di contributi per iniziative nel campo della comunicazione in vista delle elezioni europee del 2024

OBIETTIVI

Il [Parlamento europeo](#) lancia un invito ai media interessati a presentare progetti che svolgano una **duplice funzione**:

1. Fornire informazioni regolari, affidabili, pluralistiche e non di parte sulle prossime elezioni europee del 2024 e sul lavoro politico e legislativo del Parlamento europeo (tra cui: lo strumento per la ripresa e la resilienza, *Next Generation EU*, il *Green Deal* europeo, l'economia digitale europea, l'Europa nel mondo, il futuro dell'Europa, lo Stato di diritto, ecc.);
2. Promuovere la partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini e delle organizzazioni della società civile nel dibattito sulle prossime elezioni europee del 2024, organizzando eventi online e offline, consultazioni pubbliche, sondaggi, ecc.

I partecipanti al bando, nel loro progetto, dovranno **descrivere dettagliatamente** il modo in cui intenderanno **conseguire questo duplice obiettivo**.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Le iniziative devono essere realizzate su più piattaforme, delineando nella proposta progettuale una strategia di coinvolgimento online, per incoraggiare e facilitare la partecipazione. I format innovativi che riusciranno a raggiungere chi vota per la prima volta avranno un maggior valore competitivo.

Le **attività finanziate** potranno riguardare, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i seguenti ambiti:

- **Programmi televisivi;**
- **Trasmissioni radiofoniche;**
- **Reports, notizie, articoli di opinione, blog, dibattiti, interviste, ecc.** (sia in formato multimediale che scritto);
- **Attività multimediali** con elevati numeri di visualizzazioni, compresa la divulgazione attraverso i social media, il coinvolgimento e altre forme di interazione con il pubblico;
- **Iniziative caratterizzate da una dimensione transfrontaliera** (cooperazione di diversi media in tutta Europa);
- **Azioni** che siano in grado di contribuire al *fact-checking* e di **contrastare la disinformazione**, comprese le azioni rivolte alle minoranze con sede nell'UE che parlano lingue non comunitarie;
- **Iniziative** per promuovere la **partecipazione** e l'impegno dei cittadini e delle organizzazioni della società civile nel dibattito sulle **prossime elezioni europee del 2024**, sia off che online;

- **Eventi** che contribuiscano a **sensibilizzare la popolazione europea** sulle elezioni e sull'importanza del voto, organizzando campagne informative, consultazioni pubbliche, sondaggi, ecc.

Le **proposte** potranno comprendere più attività per ampliarne il raggio d'azione. Il **coinvolgimento dei membri del Parlamento europeo** deve essere politicamente equilibrato.

BENEFICIARI

- **Agenzie di stampa**
- **Canali televisivi**
- **Stazioni radio**
- **Media digitali**
- **Stampa scritta e associazioni paneuropee di media.**

Le attività sostenute nell'ambito del presente invito sono azioni **mono-beneficarie**. Ciò significa che **solo** le proposte presentate da un unico soggetto giuridico sono ammissibili alla sovvenzione. Pertanto, **più candidati non possono presentare una proposta comune**. Tuttavia, i richiedenti possono presentare una proposta coordinata con un'altra proposta di uno o più richiedenti la sovvenzione. In tal caso, le modalità di coordinamento devono essere riportate nella descrizione del progetto.

Per essere ammissibili alla sovvenzione, i richiedenti dovranno essere in grado di dimostrare di essere una **persona giuridica (legal person)**:

- Costituita e registrata come persona giuridica da almeno due anni al momento della domanda;
- Con sede in uno degli Stati membri dell'Unione europea;
- Con affiliazione politica apartitica.

I beneficiari e le organizzazioni eventualmente collegate devono iscriversi al [Registro dei partecipanti](#) e dovranno essere convalidati dal Servizio centrale di convalida (**REA Validation**). Per la convalida, sarà loro richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine.

BUDGET DISPONIBILE

Il bando ha una dotazione complessiva di **8.000.000 euro**

- Indicativamente, si prevede che il Parlamento europeo potrà erogare un contributo compreso tra **30.000 e 200.000 euro**, ma ciò non preclude la presentazione di progetti contenenti richieste di importi diversi.
- Il **cofinanziamento** del Parlamento europeo a favore dell'azione mediatica avverrà sotto forma di rimborso fino al **70% dei costi ammissibili** effettivamente sostenuti dal beneficiario e dai suoi partner.
- I candidati devono disporre di risorse finanziarie stabili e sufficienti per poter svolgere la propria attività per tutto il periodo di svolgimento del progetto. In particolare, devono avere un

fatturato/reddito medio negli ultimi due esercizi finanziari pari ad almeno il 100% dell'importo totale richiesto al Parlamento europeo.

SCADENZA 26 gennaio 2023

- Valutazione: febbraio 2023 - marzo 2023
- Informazioni sui risultati della valutazione: aprile 2023
- Firma dell'accordo di sovvenzione: maggio - giugno 2023

SVILUPPO TERRITORIALE

Primo bando del Programma European Urban Initiative – Azioni Innovative

Dopo la pubblicazione della prima call del nuovo programma di finanziamento della Commissione Europea denominato “**European Urban Initiative (EUI)**”, si è tenuta a Bruxelles il 19 ottobre il [primo](#) di un ciclo di seminari dedicato agli aspiranti candidati, che è stata l’occasione per approfondire i contenuti del bando, soffermandosi in particolare sulle principali differenze rispetto alla precedente iniziativa della Commissione Europea nota come **Azioni Innovative Urbane (UIA)**. Per avere un **esempio** di quale tipologia di processi siano stati finanziati con UIA si veda questo [link](#).

OBIETTIVI

Il bando servirà a finanziare progetti promossi e presentati da Comuni europei in grado di indirizzarsi a interventi concreti, esempi tangibili che integrino i tre valori chiave del [NEB](#) - *New European Bauhaus* - di **sostenibilità, inclusività ed estetica al massimo livello**.

Uno dei principali obiettivi dell'Iniziativa urbana europea (EUI), e in particolare del suo elemento costitutivo riguardante le azioni innovative (EUI-IA), consiste nella prosecuzione del sostegno avviato dall'iniziativa Azioni urbane innovative fornendo alle **autorità urbane di tutta Europa** spazi e risorse per individuare e sperimentare (attraverso **progetti pilota**) nuove risposte innovative alle sfide locali interconnesse e complesse legate allo **sviluppo urbano sostenibile**.

Attraverso l'EUI-IA, le autorità urbane avranno la possibilità di testare il modo in cui le soluzioni nuove e non sperimentate funzionano nella pratica nonché il modo in cui rispondono alla complessità della vita reale. I processi e i risultati della sperimentazione saranno seguiti da città partner di altri Paesi (partner di trasferimento) al fine di sostenere e rafforzare la **trasferibilità e la replicabilità delle soluzioni innovative** testate in tutta l'UE.

ATTIVITÀ FINANZIABILI

Pur non essendo prescrittiva sulla natura delle proposte del bando, le città interessate a partecipare sono invitate a considerare le seguenti **quattro aree tematiche**:

1. Costruzioni e ristrutturazioni all'insegna della circolarità e neutralità in termini di emissioni di carbonio.

Il tema riguarda i **progetti di ristrutturazione o costruzione di edifici** nell'ottica di prestazioni neutre o positive in termini di emissioni di carbonio e di una circolarità completa. Questi processi di costruzione e ristrutturazione innovativi dovrebbero inoltre favorire la partecipazione (ad esempio, promuovendo le attività guidate dai cittadini) e l'inclusività (ad esempio, nuove abilità, posti di lavoro e/o mansioni per i gruppi svantaggiati), garantendo l'accessibilità (anche economica) per tutti, con un'attenzione specifica ai gruppi meno rappresentati, e l'obiettivo a lungo termine di proporre un nuovo modello replicabile di solidarietà e cooperazione. Infine, gli edifici nuovi o ristrutturati dovrebbero garantire una vera qualità dell'esperienza al di là della

loro funzionalità e dare un senso di appartenenza e di cura ai loro utenti e alla comunità in generale.

2. Conservazione e trasformazione del patrimonio culturale.

Il tema riguarda i **progetti che mirano a preservare e offrire un accesso paritario al patrimonio culturale o a trasformare i siti del patrimonio culturale con un'elevata finalità sociale** (ad esempio con/per i cittadini e in particolare i gruppi emarginati) e una bassa impronta di carbonio (vale a dire un approccio rigenerativo per la conservazione e/o la trasformazione degli edifici del patrimonio culturale e/o dei servizi culturali associati).

Il tema riguarda anche la mobilitazione e la combinazione di conoscenze e know-how locali con le nuove tecnologie per soluzioni e prodotti contemporanei legati al patrimonio locale.

3. Adattamento e trasformazione di edifici per creare soluzioni abitative a prezzi accessibili.

Il tema riguarda **progetti incentrati sull'adattamento e sulla trasformazione di edifici dismessi e/o sfitti a scopo abitativo** attraverso tecniche o materiali innovativi, creativi e/o artistici e processi di costruzione sostenibili. Tali progetti contrasterebbero la povertà energetica, renderebbero gli alloggi più accessibili a livello economico e creerebbero le condizioni affinché gli abitanti e attori locali (futuri) possano prendere decisioni in tutte le fasi del ciclo di vita degli edifici. Mediante la rivitalizzazione di quartieri o centri urbani degradati, i progetti di adattamento sviluppati congiuntamente possono combattere lo spopolamento e/o la segregazione, rafforzare il senso di appartenenza e di cura nonché contribuire alla resilienza climatica (riducendo le emissioni di gas a effetto serra dovute al traffico pendolare e ai trasporti) e a un uso più sostenibile del territorio (evitando l'espansione urbana);

4. Rigenerazione degli spazi urbani.

Il tema riguarda i **progetti di rigenerazione urbana che combinano sostenibilità, estetica e inclusione**. Tali progetti di rigenerazione dovrebbero cercare di coinvolgere gli abitanti, e in particolare i gruppi o le comunità meno rappresentate, nei processi di sviluppo congiunto

BENEFICIARI

Il Bando si rivolge direttamente alle **Autorità Urbane**, viste come quel livello istituzionale che meglio conosce le necessità del territorio e le potenzialità dello stesso e che, quindi, meglio possono tradurre in iniziative concrete gli obiettivi politici delle politiche urbane europee. I progetti dovranno nascere ed essere attuati attraverso **processi partecipativi e transdisciplinari** ben ancorati a livello locale. Questa prima *call* metterà alla prova la capacità di convertire le attuali sfide urbane in opportunità, di affrontarle attraverso soluzioni integrate, traducendo il *Green Deal europeo* in interventi innovativi che consentano ai cittadini di guidare il cambiamento verso città, paesi e città verdi e inclusive. comunità locali.

Possono richiedere sostegno nel quadro dell'EUI-IA le **autorità seguenti**:

- **Prima categoria:** Qualsiasi autorità urbana di un'unità amministrativa locale definita secondo il grado di urbanizzazione (DEGURBA) di Eurostat come città, paese o sobborgo (corrispondente al codice DEGURBA 1 o al codice DEGURBA 2 di Eurostat) con almeno **50 000 abitanti**.
 - ✓ Comuni/consigli comunali/distretti i cui confini amministrativi corrispondono a un'unica unità amministrativa locale. In questo caso l'unità amministrativa locale è classificata come città, paese e sobborgo in base al grado di urbanizzazione (codice 1 e/o 2 nella tabella di corrispondenza, colonna Grado di urbanizzazione) e deve avere almeno 50 000 abitanti.
 - ✓ Comuni/consigli comunali i cui confini amministrativi comprendono più unità amministrative locali. È il caso di comuni/consigli comunali di Portogallo, Irlanda, Grecia,

Malta e Lettonia in cui la definizione Eurostat di unità amministrativa locale non corrisponde a comuni/consigli comunali, ma a unità infracomunali (parrocchie) o statistiche (circostrizioni elettorali). In questo caso, il comune/consiglio comunale può essere ammissibile solo se ha in tutto 50 000 abitanti e se la maggior parte (almeno il 51 % degli abitanti) vive in unità amministrative locali classificate come città, paesi o sobborghi in base al grado di urbanizzazione (codice 1 e/o 2 nella tabella di corrispondenza, colonna Grado di urbanizzazione).

- **Seconda categoria:** Un'associazione o un raggruppamento di autorità urbane con status giuridico di agglomerato organizzato composto da unità amministrative locali, in cui la maggioranza (almeno il 51 %) degli abitanti vive in unità amministrative locali definite secondo il grado di urbanizzazione (DEGURBA) di Eurostat come città, paesi o sobborghi (corrispondenti al codice DEGURBA 1 o al codice DEGURBA 2) e in cui la popolazione totale combinata è di almeno 50 000 abitanti e che soddisfano i **seguenti criteri**:
 - ✓ Sono riconosciuti ufficialmente come un livello amministrativo locale (diverso dal livello regionale e provinciale) dal diritto nazionale con l'obbligo per i comuni/consigli comunali di aderire all'organizzazione sovracomunale (pertanto in tale categoria non sono incluse le associazioni che sono composte su base volontaria, per uno scopo specifico e/o per un periodo limitato di tempo);
 - ✓ Sono composti solo da comuni/consigli comunali (quindi in questa categoria non sono incluse le associazioni riguardanti altre istituzioni come le università, le camere di commercio, ecc.);
 - ✓ Possiedono competenze specifiche, stabilite dal diritto nazionale, delegate dai comuni coinvolti per i settori di intervento pertinenti per il progetto dell'EUI-IA. Le associazioni sono invitate a fornire un riferimento preciso al quadro giuridico nazionale. Gli agglomerati organizzati hanno competenze esclusive per la progettazione e l'attuazione nei settori di intervento pertinenti per il progetto EUI-IA;
 - ✓ Hanno una specifica struttura politica
- **Terza categoria:** Un'associazione o un raggruppamento di autorità urbane senza status giuridico di agglomerato organizzato in cui tutte le autorità urbane coinvolte (autorità urbana principale e autorità urbane associate) sono unità amministrative locali definite secondo il grado di urbanizzazione (DEGURBA) di Eurostat come città, paesi o sobborghi (corrispondenti al codice DEGURBA 1 o al codice DEGURBA 2) e in cui la popolazione totale combinata (autorità urbana principale e autorità urbane associate) è di almeno 50 000 abitanti.

Solo le autorità urbane ammissibili quali sopra definite **possono presentare un modulo di domanda** nel quadro dell'invito a presentare proposte dell'EUI-IA. La definizione di unità amministrative locali, la classificazione basata sul grado di urbanizzazione e i dati sul numero di abitanti dipendono dalle informazioni fornite nella [tabella di corrispondenza dell'EUI-IA](#). **Tale tabella sarà utilizzata come principale documento di riferimento per la verifica dell'ammissibilità.** I richiedenti sono invitati a fare riferimento alla tabella di corrispondenza per verificare la propria ammissibilità e a fornire informazioni sulle unità amministrative locali incluse nei rispettivi confini amministrativi e sui dati relativi al numero di abitanti.

In tale quadro, si prevede che l'autorità urbana principale sia direttamente coinvolta nella sperimentazione e svolga un ruolo strategico di guida nello sviluppo del progetto dell'EUI-IA, istituendo e presiedendo un **forte partenariato di progetto** che lo renda tecnicamente, scientificamente e finanziariamente sostenibile.

Il partenariato di progetto coinvolge:

- **Partner di realizzazione:** Istituzioni e organizzazioni chiave in grado di contribuire all'attuazione del progetto, che ricoprono un ruolo attivo nella realizzazione e nel finanziamento delle attività del progetto fornendo un contributo finanziario al progetto (la quota di bilancio assicurata da un partner del progetto, vale a dire il tasso di cofinanziamento);
- **Partner di trasferimento:** Città interessate ad apprendere dalla sperimentazione e a replicare le soluzioni innovative, seguire l'attuazione del progetto e fornire all'autorità urbana principale una prospettiva esterna relativa alla trasferibilità e alla replicabilità della soluzione innovativa sperimentata;
- (Se del caso) autorità urbane/a associate/a.

Oltre ai partner, durante lo sviluppo del progetto dell'EUI-IA e in tutte le sue fasi, è **necessario individuare e coinvolgere il gruppo di portatori di interessi in senso lato**, a seconda del carattere del progetto, che possono influenzare il progetto o esserne influenzati. Questi non dispongono pertanto di un bilancio specifico assegnato, né hanno responsabilità esplicite nell'attuazione del progetto, ma sono considerati pertinenti e dovrebbero essere coinvolti attivamente (creazione congiunta) per garantire una realizzazione agevole ed efficace del progetto.

BUDGET DISPONIBILE

Il **budget complessivo** del primo bando EUI-IA è di **50 milioni di euro**, che serviranno a finanziare con un massimo di 5 milioni di euro i progetti che verranno selezionati.

L'EUI-IA segue il **principio dei costi totali**. Ciò significa che, sebbene il progetto riceva un **cofinanziamento dal FESR pari a fino l'80 % dei costi ammissibili**, ogni partner (autorità urbane principali e associate, partner di realizzazione e partner di trasferimento) che riceve il finanziamento dal FESR deve garantire almeno il 20 % di contributo pubblico o privato per completare il proprio bilancio, da risorse proprie o da altre fonti (ma non da un'altra fonte di finanziamento dell'UE). Il contributo dei partner può essere in denaro e/o in natura.

SCADENZA 19 gennaio 2023

- **Decisione finale di approvazione dei progetti: luglio 2023**
- **Conclusione della fase di avvio: febbraio 2024**
- **Attuazione per tutti i progetti approvati: 1 marzo 2024**